

Pressmeddelande

Danska växter i frontlinjen

För femte året i rad delades den danska handelsträdgårdsbranschens eftertraktade nyhetspris, Floradania Innovation Award, ut på världens största växtmässa, IPM, i Tyskland

Vid gårdagens event bevisade de danska handelsträdgårdarna fullt ut att de hör hemma på den globala växtscenen. I närvaro av den internationella pressen, inköpare från hela världen samt kollegor, hyllades vinnarna för sin stora innovationslust och den aldrig sviktande viljan att investera i nya produkter och processer.

Indoor – Doft och x-faktor

Vinnaren i kategorin Indoor blev Infinity Rose™ från handelsträdgården Roses Forever, genom Rosa och Harley Eskelund.

Den klassiska rosen visar alltså ännu en gång upp en ny sida. X-faktorn, i form av stora, väldoftande blommor, kraftiga blad och stjälkar samt lång hållbarhet, vann domarpanelens tydliga gillande.

Samma handelsträdgård tog också hem det danska nyhetspriset år 2011 och 2008 och har vid flera tillfällen kammat hem internationella priser.

Outdoor – Ett kungligt val

Vinnaren i Outdoor-kategorin blev en klöver, eller *Trifolium*, från Gartneriet Råhøj, uppkallad efter tronföljarparets yngsta dotter, Josephine.

Domarpanelen lade vikt vid växtens vackra utseende, med fina teckningar på de kraftigt färgade bladen, samt att den kan användas från tidig vår till sen höst. Den passar dessutom utmärkt i buketter och andra blomsterarrangemang.

Även i detta fall har handelsträdgården i fråga, som drivs av paret Malene och Bent Juhl Jensen, varit med om att vinna Floradania Innovation Award tidigare, nämligen år 2009.

Concepts – Rosor på menyn

I den tredje kategorin var det ännu en gång dags för Rosa Eskelund att gå upp på podiet för att ta emot priset för den bästa konceptnyheten, nämligen ätliga rosor - i form av hela plantor eller avklippta och färdigpackade, klara att använda. Det var produktens stora nyhetsvärde och den marknadsföringsmässiga och kommersiella potentialen som låg till grund för domarpanelens avgörande. Dessutom betonades de många användningsmöjligheterna.

Det finns alltså all anledning att se fram emot den kommande växtsäsongen, då såväl danskar som européer i övrigt bokstavligen talat kan få syn för sägen och smak för växter.

För ytterligare information, kontakta:

Lone Taklo, Floradania Marketing, via tel. +45 65 92 62 66 eller e-post lt@floradania.dk. Läs mer om vinnarna och de nominerade kandidaterna på www.floradania.dk / Nyheter.

Fakta:

Det danska nyhetspriset, Floradania Innovation Award, omfattar kategorierna "Indoor", "Outdoor", samt "Concepts", och belönar de danska handelsträdgårdarnas innovationslust.

Priset delas ut varje år i januari på världens största växtfackmässa i Essen, Tyskland.

Danmark producerar ca. 600 miljoner växter om året, varav ca. 70 % går på export.