



# Floradania er et kvalitetsstempel

**Jens Poulsen, chefredaktør på blomsterhandlernes fagblad BLOMSTER, har gennem mange år beskæftiget sig med profilering af snitblomster og potteplanter i ind- og udland. Han er ikke i tvivl om, at Floradania's markedsføring af danske potteplanter er vigtigere end nogensinde**

TEKST: JENS POULSEN, BLOMSTER,  
INFO@3K.DK  
FOTO: F. POULSEN

Al markedsføring handler om at få sit budskab igennem! Helt igennem til den endelige målgruppe! Helt ud til beslutningstageren, indkøberen, blomsterhandleren og forbrugeren! Det lyder enkelt, men enhver, der har beskæftiget sig med markedsføring i en mindre virksomhed, ved, at det er alt andet end enkelt. Man drukner alt for ofte i det enorme informationshav, der i dag præger medieverdenen, og det er uanset, om man forsøger at markedsføre sig i fagbladene eller i uge- og månedsbladene. Det kræver mere end

blot en pressemeddelelse og nogle billeder. Det kræver gennemslagskraft, troværdighed og kvalitet.

## **Floradania brænder igennem**

Set med en fagbladsredaktørs briller har Floradania gennem en målrettet indsats i de senere år fået opbygget disse tre egen-skaber. I en ofte kaotisk medieverden med information væltende ind fra alle sider er Floradania blevet en pålidelig samarbejdspartner for fagbladene i både ind- og udland, når det handler om potteplanter.

Nye kulturer, aktuelle trends, sæsonrelaterede artikler med produktinformation og en professionel præsentation med fremragende fotos på en effektiv og bru-

gervenlig hjemmeside har skabt respekt omkring Floradania's informationsniveau blandt fagbladsredaktører over hele Europa.

Derfor ser man også danske produkter og danske gartnere omtalt hver eneste måned i de europæiske fagblade. En mail fra Floradania ryger ikke i papirkurven. Den brænder igennem, fordi redaktørerne ved, at der ligger en god historie og venter.

## **Når sammenholdet brister**

I næsten 20 år var hollandske Bloemenbureau Holland (BBH) næsten alene om informationer til den internationale fag- og livsstilspresse. Snitblomster og potteplanter fra Holland dominerede totalt i mediebilledet, og de hollandske producenter fik en markedsføring uden side-stykke for deres produkter.

En intern strid mellem parterne bag BBH – producenter, auktioner og salgsselskaberne – betød, at den mest effektive markedsføringsorganisation i den internationale blomsterbranche blev lagt næsten død på mindre end et halvt år. Hvad der var bygget op gennem årtiers indsats, blev tabt totalt, da hollænderne glemte, at sammenhold gør stærk. I dag er den fælles informationsstrategi lagt på hylden, gennemslagskraften er tabt, og dygtige, erfarne medarbejdere er spredt for alle vinde.

## **Sammenhold gør stærk**

Rettidigt omhu og dygtige medarbejdere gjorde, at Floradania på meget kort tid var klar til at udfylde det tomrum, som BBH efterlod på området for information om potteplanter. Alle kendte fagblade i Europa modtager i dag professionel information med lige så professionelle fotos hver eneste måned, og information fra Floradania rangerer højt blandt fagbladsredaktørerne.

Når Peter Larsen-Leddet i GT nr. 10 i år fremhæver, at den fælles markedsføring skaber synlighed og gennemslagskraft, har han så ganske ret. Floradania har med sine aktiviteter over for fagpressen i ind- og udland opnået at få et kvalitetsstempel blandt fagjournalister og redaktører for sit informationsniveau – og det er flot!

## **International positionering**

Også på andre områder har Floradania formået at skabe international opmærksomhed om den danske potteplantesektor. På IPM i Essen, hvor Hal 5 for længst er døbt 'Danser-Hallen', er skabt en platform, som alle andre lande misunder Danmark.

Med indstiftelsen af Floradania Innovation Award har de danske potteplanteproducenter også her formået at få al international opmærksomhed rettet på sig. I dag figurerer prisen side om side med andre fornemme plantepreiser og er med til at sætte fokus på den danske potteplantesektor under ét.

### Derfor er Floradania vigtigere end nogensinde

I al den tale om fælles markedsføring vil nogle nok frygte, at individualiteten tabes. At der ikke bliver plads til en individuel markedsføring, men det er set fra min stol en helt ubegrundet frygt. Tværtimod bør de enkelte gartnerier gøre rigtig meget ud af deres markedsføring til brug i det daglige salgsarbejde, på messer og udstillinger, men skal der sendes noget til fagpresse eller uge- og månedsblade, kan det kun anbefales at benytte Floradania som afsender for at sikre, at den bliver læst.

Floradania har ganske enkelt skabt en elektronisk platform af høj karat. På fire sprog informeres om masser af spændende indfaldsvinkler til danske potteplanter, og de forskellige fagblade tilbydes endog individuelle artikler, hvis det ønskes. Ingen anden markedsføringsorganisation i den europæiske potteplantesektor har bedre udgangspunkt, og gennem en dygtig indsats er kontakten til fagbladene rundt omkring tæt og ofte personlig. Floradania lukker dørene op i den globale verden, og derfor er organisationen vigtigere end nogensinde i den intense kamp om mediebevågenhed. ■

## Kender du forskellen på en kant og en **patenteret facetkant?**



### Det betaler sig at se sig for: Med TEKU® får du mere for pengene – og maksimal effektivitet!

- De bedste stableegenskaber takket være den patenterede facetkant
  - Høj sidestabilitet
- Mere end 30 års erfaring inden for gartneri. Med TEKU®'s VCC serie sikres du maksimal effektivitet og succes:

#### Resultatet:

Problemfri kørsel i pottemagasinet.



Flotte planter.



Maksimal effektivitet.



Effektiv og skånsom omgang med ressourcerne.



**PÖPPELMANN**

**TEKU®**

Pöppelmann Plastik Skandinavien ApS · Magnoliavej 10.1. tv. · 5250 Odense SV · Danmark  
Tlf. +45 63 10 21 00 · Fax +45 63 10 21 01 · teku-dk@poeppelemann.com · www.poeppelemann.com



Se de nye farver i **Flower Circus® roserne** - blomsterrige, kompakte og sunde. Velegnet til haver, potter og krukker



**HØJGÅRD**  
Planteskole/Nursery

Hejlskovvej 50 · 7840 Højslev · 2126 7279  
se mere på: [www.hoejgaardplant.dk](http://www.hoejgaardplant.dk)

• SKOVPLANTER • STEDESEGRØNNE • LANDSKABSPANTER • FRUGTTÆR • ROSER • TULIPANLØG • GRUNDSTAMMER • HÆKPLANTER