

## For tredje år i træk fik dansk gartner den internationale presseskulderklap, da Gartneriet Offer Madsen blev præmieret med Flormagazine-prisen

TEKST: LONE TAKLO,  
FLORADANIA MARKETING A/S,  
LT@FLORADANIA.DK  
FOTO: FLORMART OG LONE TAKLO

Det står ikke til diskussion, at danske plantenyheder tiltrækker sig international opmærksomhed. I årets udgave af Flormart i Italien fik den sandhed dobbelt betydning, for den danske vinder var nemlig en magnetisk potteskjuler til at placere på metalliske overflader.

### Magnetisk vinder

Ceramic Magnetic Pot, konceptnyhed, fra Gartneriet Offer Madsen fik tildelt den ene af messens to eftertragtede nyhedspriser, Flormagazine. I alt var der tilmeldt 12 danske nyheder til de to priser, og anerkendelsen til Danmark for tredje år i træk slog hermed en tyk streg under, at "vi bare ka' det dér med planter"

- Da Floradania ringede og fortalte, vi havde vundet, forstod vi, hvor vigtigt det er at få nyhederne ud over rampen gennem et professionelt og pressevant apparat som Floradania. Det, der startede som en venlig opfordring til at deltage i en konkurrence, resulterede i en enorm interesse for vores konceptnyhed, og vi har svært ved at få armene ned, fortæller Thomas Offer Madsen, der er særligt glad for at vinde netop prisen for bedste koncept.

- Det er her, vores hjerteblod er. Vi lægger mange kræfter i at udvikle færdige løsninger med planter og keramik og glæder os til at præsentere flere butiksklare koncepter. Det er det, vi er bedst til, og det, vi skal koncentrere os om. Derfor er vi ekstra glade for at have Floradania med på sidelinjen, når budskaberne skal udbredes bredt til den internationale presse. Journalisterne kommer på messerne, og derfor skal vi også være synlige dér. Jo flere

*Magnetpotten tiltrak sig opmærksomhed både blandt de øvrige nyheder og på den danske fællesstand.*



# Italiensk pris til dansk gartneri

gode historier vi kan fortælle til pressen, des mere bliver det de danske gartneres internationale omdømme, understreger Thomas Offer Madsen.

### Klapsalver og pift

Flormart-messen er en vigtig platform



i det internationale netværk, og de der kommer på messen, vil os gerne. Det beviste klapsalverne og de mange pift, da Søren Offer Madsen modtog hæderen på sin brors vegne. ■

### Slutbrugeren i fokus

- Flormagazine-prisen gives til de mest interessante og innovative plantenyheder udviklet med slutbrugeren i fokus.
- Vinderen af Flormagazine, Ceramic Magnetic Pot fra Gartneriet Offer Madsen A/S, er endvidere nomineret til Floradania Innovation Award 2013 i kategorien "Concepts"
- I 2011 vandt Gartneriet Lundager Oroflor-prisen for Dragon Skin, mens Gartneriet PKM fik prisen for Kronprinsessens Klokkeblomst i 2010.