

Floradania Indefra



Floradania Indefra er en artikelserie, der sætter spot på Floradania og selskabets aktiviteter set med de forskellige interessenters øjne.

Den sjette artikel i rækken omhandler Floradania Innovation Award

Floradania Innovation Award

– gartnerens vej til omtale

TEKST: FLORADANIA MARKETING,
LT@FLORADANIA.DK
FOTO: LOTTE BJARKE

Floradania Innovation Award, der blev uddelt første gang i 2008, er et brancherettet markedsføringstiltag i form af en nyhedspris, der skal skærpe interessen for danske plantenyheder og understrege Danmarks position som Europas førende inden for produktudvikling over for indkøbere og medieerne. Vinderne får ud over æren retten til at benytte et innovationslogo i deres individuelle markedsføring.

Øget medieomtale

Nyhedsprisen er efter sin seneste justering opbygget som en tre-trins-raket, der indeholder udvælgelse, præsentation og prisoverrækkelse på IPM-messen, for på den måde at skabe mere presseomtale og få øget fokus på de enkelte nyheder inden for de fire kategorier.

Gartnerne får feedback

Ud over at være et incitament til at produktudvikle er nyhedsprisen et tilbud til gartnerne om en faglig, uvildig bedøm-

melse af det store arbejde, der gøres ude i gartnerierne. Gartnerne får mulighed for at præsentere deres plantenyheder over for et professionelt dommerpanel og dermed få en individuel tilbagemelding på deres produkt og markedsføringsstrategi.

Salgsleddet committes

Eftersom Floradania Innovation Award er et branchetiltag, er der også lagt vægt på, at salgsleddet inddrages og bliver hørt i forhold til en plantenyheds kommercielle værdi. Den udvælgelse finder sted på Handelspladsen i august, hvor de nationale indkøbere stemmer om, hvilke fire nyheder inden for hver kategori, der skal gå videre, og således bidrager aktivt til at sætte deres aftryk på nyhedsprisens anvendelighed som salgsværktøj.

Ny Award 2013

For at opfylde så mange behov som muligt justeres prisen løbende i form og indhold, og det forventes, at forløb og afvikling vil blive ændret for Floradania Innovation Award 2013. ■

En løftestang for produktnyheder

Nyhedsprisen bør betragtes som en løftestang for gartnerne, men bør samtidig betragtes som en løftestand for alle produktnyheder fra Danmark.

Gartnerne får et håndgribeligt bevis på, at deres indsats værdsættes og de nyheder, der vinder priserne eller bliver nomineret, er med til at skaffe øget opmærksomhed blandt indkøbere og journalister, der gerne vil hjælpes på vej.

Fra Markedsudvalget og Floradania Marketing ønsker vi derfor alle de involverede gartnerne god vind, idet de er med til ikke kun at skabe opmærksomhed omkring deres spændende nyheder, men også det danske sortiment generelt.

