

Flowering Indoor Plants 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Graff Kristensen A/S – www.graff.dk
Botaniskt namn	Hibiscus rosa-sinensis
Försäljningsnamn	HibisQs® LongiFlora™ JUNO (pbr)
Nya egenskaper	Unikt antal knoppar som långsamt utvecklas till blommor. Den rosenliknande knoppen ger prydnadsvärde i upp till 1½ vecka innan blomman slår ut. Blomman håller i 4-6 dagar.
Beskrivning	<p>HibisQs® LongiFlora™ JUNO (pbr) har utvecklats för att skapa större värde för kunden. Ljust placerad står den vackert i mycket lång tid, med stora rosenliknande knoppar som sedan slår ut i vacker blom. HibisQs® har älskar sol och ska därför stå ljust.</p> <p>Graff Kristensen A/S har låtit den nya växten få namn efter Juno, den romerska skyddsgudinnan för gifta och gravida kvinnor. De stora vackra och frodiga knopparna för nämligen tankarna till fruktbarhet och all den skönhet som fruktbarheten för med sig.</p>
Marknadsföring och försäljning	Det här är krukväxten för den moderna kunden, och den säljs i första hand via trädgårdscenter och fackhandel.
Branschspecifika fördelar	Är mycket stark/hållbar och klarar transporten från handelsträdgård till kund mycket väl. Lågt svinn i butiken tack vare den långa hållbarheten.
Försäljningssäsong	Maj till september
Finns till försäljning	Från 1 maj 2012

Flowering Indoor Plants 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Gartneriet Kaerby – www.livingcolours.dk
Botaniskt namn	Saintpaulia Ionantha "Bells"
Försäljningsnamn	Saintpaulia Bells / Klock-saintpaulia
Nya egenskaper	Har många små, klockliknande blommor
Beskrivning	Efter nio år har Kaerby lyckats få fram en saintpaulia-serie med små klockformade blommor som ger växten ett helt nytt utseende.
Marknadsföring och försäljning	Med sin nya klock-saintpaulia hoppas Kaerby nå ett yngre segment, då den traditionella saintpaulian ofta förknippas med äldre. Försäljningen kommer i första hand att ske via trädgårdscenter, blomsterbutiker och köpcenter.
Försäljningssäsong	Hela året
Finns till försäljning	Under 2012

Flowering Indoor Plants 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Roses Forever ApS – www.roses-forever.dk
Botaniskt namn	Rosa hybrid
Försäljningsnamn	Infinity Rose™
Nya egenskaper	Med Infinity™ bjuder Roses Forever ApS på något alldeles unikt på området krukrosor. Infinity™ har stora fyllda, välformade blommor (7 cm i diameter), och ett mycket kraftigt växtsätt. Varje blomma håller i extremt lång tid: +5 veckor. Bladen är mörka och extra tjocka, vilket hindrar fukten från att ånga bort och växten från att torka. Den har en lätt rosendoft.
Beskrivning	Infinity™-serien, den nya standarden för krukrosor, har utvecklats genom att krukrosor korsbefruktats med långtidshållbara snittrosor. Infinity™ har fått snittrosens extra långa hållbarhet och tjocka blad, samt krukrosens kompakta och täta växtsätt. Vår första Infinity™ är cremevit och passar därför i varje hem, liksom till bröllop och andra stora högtider där man efterfrågar exklusiva produkter. Infinity™ passar särskilt bra som dekoration inomhus – detta p.g.a. den extrema hållbarheten. Den trivs dock utmärkt i trädgårdens krukor och rabatter. Är vinterhärdig.
Marknadsföring och försäljning	Infinity™ riktar sig till den kräsna kunden som bara nöjer sig med det allra bästa. Infinity™ har sin egen logo, en exklusiv kasse med information samt QR-kod. Infinity™ produceras i 10,5 cm-krukor, men även i krukor på 8 och 6 cm, vilket är helt speciellt; det bidrar till att de stora blommorna får extra uppmärksamhet. Försäljning via exklusiva blomsterbutiker och trädgårdscenter
Branschspecifika fördelar	Den långa hållbarheten gör att Infinity klarar transporter mycket väl.
Försäljningssäsong	Hela året
Finns till försäljning	Sommaren 2011, endast förbeställning

Flowering Indoor Plants 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Gartneriet PKM A/S – www.pkm.dk
Botaniskt namn	Campanula portenschlagiana
Försäljningsnamn	GET MEE® Dark
Nya egenskaper	Mörkare blommor än övriga produkter på marknaden. Färgen bleknar inte i inomhusbelysning, vilket är unikt. Den behåller därmed sitt prydnadsvärde 14 dagar längre än konkurrerande produkter.
Beskrivning	<p>Har valts ut i en grupp på mer 50 000 växter för sitt extra långa prydnadsvärde och för sina synnerligen mörka blommor. En vidareutveckling av den välkända Blue GET MEE® från Fairytale Flowers.</p> <p>GET MEE® Dark är en allroundväxt som klarar sig perfekt såväl inomhus i en kruka eller i ett blomsterarrangemang, som utomhus i en kruka eller i en rabatt.</p> <p>Den utvecklar upp till ettusen klockformade blommor och låter ägaren uppleva naturens fantastiska utveckling från knopp till full blomning under en månads tid.</p>
Försäljningskanaler	Produkten riktar sig till ett brett spektrum av kunder, men i första hand till trädgårdscenter och fackhandel.
Marknadsföring och försäljning	Passar alla segment. För mer information, se www.pkm.dk
Branschspecifika fördelar	Denna växt är mörkare än konkurrerande produkter, med mer attraktiva knoppar efter transportsimulering. Campanula har annars i allmänhet svårt att behålla knoppfärgen under varma och mörka förhållanden.
Försäljningssäsong	Vecka 1-20 samt 21-35 i mindre mängder
Finns till försäljning	Februari 2012

Green Indoor Plants 2012 – nominerade



Handelsträdgård	Lundager – www.75012.dk
Botaniskt namn	Haworthia Limifolia Twistet
Försäljningsnamn	Haworthia Green Sun
Nya egenskaper	Haworthia Green Sun skiljer sig från redan kända typer av Haworthia Limifolia genom sitt kompakta växtsätt och de spiralformade bladen som likt solens strålar sträcker sig åt alla håll.
Beskrivning	Haworthia Green Sun har sitt ursprung i Karibien. Den tål uttorkning och kan placeras var som helt i bostaden. Green Sun har ett högt prydnadsvärde, är dekorativ på egen hand eller tillsammans med andra växter, och passar utmärkt i samplanteringar. Den är skapad för att leva upp till dagens trender och principer för interiördesign.
Marknadsföring och försäljning	Det här är något för den mode- och trendmedvetna kunden som föredrar lättskötta växter. Samtidigt har den ett utseende som gör att alla typer av köpare kan få glädje av den. Den kommer att visas på utställningar under 2012 och marknadsföras på www.75012.dk . Säljs via trädgårdscenter och blomsterbutiker, men kan också säljas via köpcenter där den kan marknadsföras som "hållbar" och "trendig" växt.
Branschspecifika fördelar	Är mycket hållbar – "Hard to kill".
Försäljningssäsong	Hela året
Finns till försäljning	Sommaren 2011

Green Indoor Plants 2012 – nominerade



Handelsträdgård	Lundager – www.75012.dk
Botaniskt namn	Gasteria hybrid Hibri
Försäljningsnamn	Gasteria Dragon Skin
Nya egenskaper	Dragon Skin har plattare blad än tidigare kända gasteriatyper. Den har fina linjer/mönster i olika gröna och gråaktiga nyanser – därav namnet Dragon Skin.
Beskrivning	<p>Dragon Skin kommer från Karibien. Den är enkel att sköta, behöver inte vattnas särskilt ofta, utan ska snarare vara en aning torr. Vill stå soligt.</p> <p>Dragon Skin har ett högt prydnadsvärde, är dekorativ på egen hand eller tillsammans med andra växter, och passar utmärkt i samplanteringar. Den är skapad för att leva upp till dagens trender och principer för interiördesign. Med sin långa hållbarhet kommer den att glädja sin ägare i många år.</p>
Marknadsföring och försäljning	<p>Det här är något för den mode- och trendmedvetna kunden som vill ha lättskötta växter. Samtidigt har den ett utseende som gör att alla typer av köpare kan få glädje av den.</p> <p>Den kommer att visas på utställningar under 2012 och marknadsförs på www.75012.dk.</p> <p>Säljs via trädgårdscenter och blomsterbutiker, men kan också säljas via köpcenter där den kan marknadsföras som "hållbar" och "trendig" växt.</p>
Branschspecifika fördelar	Är mycket hållbar – "Hard to kill".
Försäljningssäsong	Hela året
Finns till försäljning	Sommaren 2011

Green Indoor Plants 2012 – nominerade



Handelsträdgård	Munk anno 09 ApS – www.50052.dk
Botaniskt namn	Gasteria Pulchel
Försäljningsnamn	Gasteria Pulchel
Nya egenskaper	En krukväxt med fint utseende och smala, vitfläckiga blad
Beskrivning	Gasteria Pulchel kräver endast moderat vattning och gödsling. Fås i krukor på 7 och 9 cm
Försäljningssäsong	Hela året
Finns till försäljning	Sommaren 2011

Green Indoor Plants 2012 – nominerade



Handelsträdgård	Munk anno 09 ApS – www.50052.dk
Botaniskt namn	Gasteria Smokey
Försäljningsnamn	Gasteria Smokey
Nya egenskaper	Är en mycket kompakt och robust krukväxt.
Beskrivning	Gasteria Smokey är enkel att sköta, tål både uttorkning och mycket vatten. Fås i krukor på 7 och 9 cm.
Försäljningssäsong	Hela året
Finns till försäljning	Sommaren 2011

Outdoor Plants 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Graff Kristensen A/S – www.graff.dk
Botaniskt namn	Hibiscus rosa-sinensis
Försäljningsnamn	HibisQs® GardiFlora™ Zefyr(pbr)
Nya egenskaper	HibisQs® GardiFlora™ Zefyr(pbr) är resultatet av målmedveten förädling och utveckling av tropiska hibiskusar. Målet har varit att få fram nya, unika typer som lämpar sig för utplantering i norra Europa.
Beskrivning	HibisQs® GardiFlora™ Zefyr(pbr) ska placeras ljust, men tål inte bara sol utan också regn och vind. Har stort prydnadsvärde med sina orangefärgade blommor. Målgruppen är den moderna kunden som drömmer om ett tropiskt och exotiskt element utomhus. HibisQs® GardiFlora™ Zefyr(pbr) är ett alternativ till sen utplantering efter den 1 juni. Sitt namn har den fått från den grekiske guden Zefyros – västanvinden. Det är den vind som enligt traditionen får säden att mogna. Och det är just de orangefärgade blommorna som ger associationer till ett moget sädesfält.
Marknadsföring och försäljning	Målgruppen är den moderna kunden, och försäljningen är i första hand tänkt att ske via trädgårdscenter och fackhandel.
Försäljningssäsong	Juni till september
Finns till försäljning	Juni 2012

Outdoor Plants 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Gartneriet Råhøj – www.rahoj.dk
Botaniskt namn	Sedum ochroleucum
Försäljningsnamn	"Green Ball"
Nya egenskaper	Nytt inslag i höstsortimentet.
Beskrivning	"Green Ball" gör sig utmärkt i sensommarens och höstens krukor och som marktäckare i rabatter. Den blommar andra året, med gula blommor som lockar till sig fjärilar och humlor. Tål såväl sol som skugga, och klarar av att torka ut, men inte att få för mycket vatten.
Marknadsföring och försäljning	Avsedd för en bred målgrupp och säljs via blomsterbutiker och trädgårdscenter. Inspiration och information kan hämtas på www.rahoj.dk
Försäljningssäsong	Vecka 29 – vecka 40
Finns till försäljning	Vecka 29 2011

Outdoor Plants 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Gartneriet Råhøj – www.rahoj.dk
Botaniskt namn	Sedum hakonense
Försäljningsnamn	”Chocolate ball”
Nya egenskaper	Nytt inslag i höstsortimentet
Beskrivning	”Chocolate Ball” kommer från bergen i södra Honshu, Japan och har en chokladbrun färg. Den passar bra i sensommarens/höstens krukor eller som marktäckare. Den blommar andra året och tål såväl sol som skugga. Klarar av att torka ut, men inte att få för mycket vatten.
Marknadsföring och försäljning	Avsedd för en bred målgrupp och säljs via blomsterbutiker och trädgårdscenter. Inspiration och information kan hämtas på www.rahoj.dk
Försäljningssäsong	Vecka 29 – vecka 40
Finns till försäljning	Vecka 29 2011

Outdoor Plants 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Gartneriet Råhøj – www.rahoj.dk
Botaniskt namn	Trifolium repens
Försäljningsnamn	Trifolium "Josephine"
Nya egenskaper	Ny sort med nytt mönster på bladen; linjerna går tvärs över bladen, i motsats till existerande sorter, där linjerna går på längden.
Beskrivning	Trifolium "Josephine" är från Råhøjs egen förädling och den har fått sitt namn efter prinsessan Josephine. Har prydnadsvärde från tidig vår och långt fram på hösten. Kan planteras i krukor eller direkt i rabatter och tål både sol och skugga. Är luftrenande.
Marknadsföring och försäljning	Avsedd för en bred målgrupp och säljs via blomsterbutiker och trädgårdscenter. Inspiration och information kan hämtas på www.rahoj.dk
Försäljningssäsong	Vecka 9 till vecka 40
Finns till försäljning	Vecka 9 2012

Concept 2012 – nominerade



Handelsträdgård	Knud Jepsen a/s – www.queen.dk
Konceptets försäljningsnamn	Queen Outdoor®
Syftet med konceptet	Att ge köparen en ny och lyckad upplevelse av en redan känd produkt. Att sprida kunskapen om att Queen® Outdoor är en mycket användbar produkt utomhus, då den består av speciellt utvalda sorter som gått igenom noggranna tester under mer än två år. Ambitionen är att ge köparen en lättskött och bekväm produkt. De växter som ingår i konceptet kräver nämligen minimal skötsel, är mycket tåliga utomhus, har lång blomningstid och behöver inte planteras ut igen.
Marknadsföring och försäljning	Säljs i emballage med all information tillgänglig samt med extra information i form av film via QR-kod. Fås i 4x10,5 cm låda med hållare eller 21cm. Konceptet riktar sig till köpare i hela Europa som vill ha enkla lösningar till trädgården, balkongen eller terrassen. Försäljningen kommer att ske framför allt via fackhandeln och köpcenter.
När väntas konceptet vara tillgängligt för privatpersoner?	Hösten/sommaren 2012

Concept 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Hibiscus klubben Danmark - www.hibiscusklubben.dk (Hawaii Gartneriet I/S – www.50298.dk och Graff Kristensen A/S – www.graff.dk)
Konceptets försäljningsnamn	Hibiscus "Färgstrålande Inspiration"
Syftet med konceptet	Syftet är att kombinera hibiskusens med en liten handbok – och därmed ge inspiration på ett nytt och annorlunda sätt. Det är Hibiskusklubbens önskan att ändra synen på hibiskusens, så att den inte längre ses som en traditionell krukväxt som enbart passar den äldre generationen, utan som en mångfacetterad produkt som passar en modern livsstil. Boken är tänkt att öka köparnas kunskap om hibiskusens och dess många användningsmöjligheter. Den ger information om hela den fantastiska hibiskusfamiljen, och bjuder både på anekdoter och vackra bilder.
Marknadsföring och försäljning	Boken är tänkt att ge mervärde åt hibiskusens. Den ska helt enkelt fungera som en reklampelare, så att försäljningen av hibiskus ökar. Vid högtider och i samband med olika teman kommer boken att säljas tillsammans med krukväxten, som en förstärkande upplevelse. (En bok och en hibiskus 19,99 euro!) En kombination som kan passa bra på Mors dag, Alla hjärtans dag och liknande. Produkten riktar sig till den moderna och nyfikna kvinnan i Europa – kvinnan som älskar blommor och små, trevliga böcker som kan ligga på soffbordet; coffee table books. Konceptet är anpassat speciellt för försäljning i trädgårdscenter, blomsterbutiker och andra försäljningsställen med en miljö som inspirerar till försäljning av blommor.
När väntas konceptet vara tillgängligt för privatpersoner?	Projektet presenteras på IPM för fackhandeln. Boken väntas nå köparna under våren.

Concept 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Roses Forever ApS – www.roses-forever.dk
Konceptets försäljningsnamn	Edible Roses™
Syftet med konceptet	<p>Edible Roses™ är en helt ny serie av rosor som kan användas i matlagningen. De är obesprutade och odlas ekologiskt. Med det här konceptet vill Roses Forever visa att rosor inte bara är vackra, väldoftande och kan ha ett symboliskt värde, utan att de också går att äta.</p> <p>Man kan använda kronbladen eller hela blommor eller knoppar som ätlig dekoration eller som ingredienser i maträtter. De passar t.ex. bra som tårtdекoration eller till te. Kronbladen kan också vara ett färgstarkt inslag i en sallad. Ett recepthäfte följer med vid köpet, och här kan köparen hämta inspiration till hur rosorna kan användas.</p> <p>Edible Roses™ ger sommarkänsla, färg och exklusivitet åt matlagningen.</p>
Marknadsföring och försäljning	<p>Edible Roses™ säljs i dekorativa och säljfrämjande kassar tillsammans med övriga kryddörter (t.ex. en rad rosmarin, en rad rosor och en rad timjan) eller ensamma. Edible Roses™ kan användas direkt. Ett recepthäfte medföljer varje växt.</p> <p>Rosenhuvuden och blomblad, färdiga att äta, säljs också i små plastaskar. Recepttips finns på locket.</p> <p>Edible Roses™ riktar sig till detaljhandeln, hotell, restauranger och privatpersoner som vill odla sina egna ätbara blommor.</p> <p>I köpcenter kommer Edible Roses™ att säljas tillsammans med kryddörter och färdiga sallader.</p> <p>I trädgårdscenter tillsammans med kryddörter.</p> <p>Hos grönsakshandlaren tillsammans med övriga kryddörter.</p>
När väntas konceptet vara tillgängligt för privatpersoner?	Sensommaren 2012

Concept 2012 - nominerade



Handelsträdgård	Gartneriet Offer Madsen A/S
Konceptets försäljningsnamn	Tillandsia
Syftet med konceptet	<p>Konceptet är en nylansering av 80-talets produkt, nu i ett nytt, stilrent koncept som ger mervärde.</p> <p>Tillandsia är en exotisk luftväxt som tar upp näringen genom bladen, vilket ger nya möjligheter till placering.</p>
Marknadsföring och försäljning	<p>Konceptet består av flera delar. Produktens historia är tryckt på det specialdesignade emballaget. Det finns även en folder med mer djupgående information om Tillandsia.</p> <p>Med sitt enkla och stilrena utseende riktar sig konceptet till det yngre och moderna hemmet.</p> <p>Försäljningen är inriktad på den europeiska marknaden och kommer att ske framför allt via blomsterbutiker och trädgårdscenter.</p>
När väntas konceptet vara tillgängligt för privatpersoner?	Tillgängligt sommaren 2011