

Flowering Indoor Plants 2012 - Nominerede



Gartneri	Graff Kristensen A/S – www.graff.dk
Botaniske navn	Hibiscus rosa-sinensis
Salgsnavn	HibisQs® LongiFlora™ JUNO (pbr)
Nyt ved planten	Unikt antal knopper med langsom udvikling fra knop til blomst, hvor den rosenlignende knop pryder i op til 1½ uge før den springer ud. Blomsten holder 4-6 dage.
Beskrivelse	<p>HibisQs® LongiFlora™ JUNU (pbr) er udviklet for at skabe større værdi for forbrugeren. Da den pryder meget længe med sine store rosenlignende knopper fra enhver lys placering i hjemmet, for herefter at kunne pryde med den udsprungne blomst. HibisQs® har glæde af solen og skal placeres lyst.</p> <p>Graff Kristensen A/S har givet den navnet Juno, som er navnet på den romerske Gudinde for gifte og gravide kvinder, da de store smukke og frodige knopper henleder tanker på frugtbarhed og alt det smukke og skønne, det bringer.</p>
Markedsføring og salg	Planten henvender sig til den moderne forbruger, med salg primært via havecentre og faghandlen.
Branchespecifikke fordele	Planten er meget stærk/holdbar på sin vej fra gartneriet til forbrugeren. Der er lavt svind i butikkerne på grund af den gode holdbarhed.
Salgsæson	Maj til september
Klar til salg	Fra 1. maj 2012

Flowering Indoor Plants 2012 - Nominerede



Gartneri	Gartneriet Kaerby – www.livingcolours.dk
Botaniske navn	Saintpaulia ionantha "Bells"
Salgsnavn	Saintpaulia Bells / Klokke-Saintpaulia
Nyt ved planten	Den har mange små klokkelignende blomster
Beskrivelse	Efter 9 år er det lykkedes Kaerby at frembringe en Saint Paulia- serie med små klokkeblomster, som giver Saint Paulia et helt nyt udseende.
Markedsføring og salg	Med den nye Klokke-Saintpaulia ønsker Kaerby at henvende sig til et yngre segment, da den traditionelle Saint Paulia ofte forbindes med det ældre segment. Salget vil primært være via havecentre, blomsterbutikker og supermarkeder.
Salgsæson	Hele året
Klar til salg	I løbet af 2012

Flowering Indoor Plants 2012 - Nominerede



Gartneri	Roses Forever ApS – www.roses-forever.dk
Botaniske navn	Rosa hybrid
Salgsnavn	Infinity Rose™
Nyt ved planten	Med Infinity™ vil Roses Forever ApS præsentere noget unikt indenfor potteroser. Infinity™ har store fyldte velformede blomster (7 cm i diameter), er meget kraftig i sin vækst og har en ekstrem lang holdbarhed på den enkelte blomst, som holder i +5 uger. Bladene er mørke og ekstra tykke således de forhindrer fordampning og derved udtørring. Den har let rosenduft.
Beskrivelse	<p>Infinity™ linje, den nye standard for potteroser, er udviklet ved at krydsbestøve potteroser med langtidsholdbare snitrosor.</p> <p>Infinity™ har fået snitrosens ekstra lange holdbarhed og tykke blade, samt potterosens kompakte og tætte vækst.</p> <p>Den første Infinity™ er creme hvid og passer derfor til enhver boligstil, samt til bryllupper og andre af livets store fester, hvor der skal bruges eksklusive produkter.</p> <p>Infinity™ er specielt velegnet for indendørs dekoration pga. den ekstreme holdbarhed, men er også velegnet for udplantning i havens krukker og bede. Er vinterhårdfør.</p>
Markedsføring og salg	<p>Infinity™ er målrettet den kræsne forbruger, der kun vil ha' det bedste. Infinity™ har sit eget logo, eksklusiv pose med info og QR-kode.</p> <p>Infinity™ produceres i 10,5 cm potter og som noget helt specielt også i 8 cm samt 6 cm, hvor de ekstra store blomster vækker opsigt.</p> <p>Salg via eksklusive blomsterbutikker og havecentre</p>
Branchespecifikke fordele	Den lange holdbarhed gør planten meget velegnet til transport.
Salgssæson	Hele året
Klar til salg	Sommer 2011, kun forudbestilling

Flowering Indoor Plants 2012 - Nominerede



Gartneri	Gartneriet PKM A/S – www.pkm.dk
Botaniske navn	Campanula portenschlagiana
Salgsnavn	GET MEE® Dark
Nyt ved planten	Mørkere blomst end øvrige produkter på markedet og en evne til ikke at falme i farve under indendørs lysforhold hvilket også er enestående. Dette betyder, at forbrugeren får en prydværdi, der er 14 dage længere end konkurrerende produkter
Beskrivelse	<p>Den er udvalgt som værende enestående mht. lang prydværdi og særdeles mørk blomst blandt en gruppe på mere end 50.000 planter. En videreudvikling af den velkendte Blue GET MEE® fra Fairytale Flowers.</p> <p>GET MEE® Dark er en allround plante, der klarer sig perfekt i både stuen i skjuler eller blomsterarrangement og udplantet i krukke eller i bede i haven. De op til 1000 klokkeformede blomster, der udvikler sig på planten, giver forbrugeren en oplevelse af naturens fantastiske udvikling fra knop til fuld blomstring i løbet af en måned.</p>
Salgskanaler	Produktet henvender sig bredt, men primært til havecentre og faghandlen.
Markedsføring og salg	Henvender sig til alle segmenter. Der kan findes mere information på www.pkm.dk
Branchespecifikke fordele	Denne plante vil i modsætning til konkurrerende produkter fremstå med mørkere og mere attraktive knopper efter transportsimulering, da Campanula generelt har svært ved at holde knopfarven under varme og mørke forhold
Salgssæson	Uge 1-20 samt 21-35 i mindre mængder
Klar til salg	Februar 2012

Green Indoor Plants 2012 – Nominerede



Gartneri	Lundager – www.75012.dk
Botaniske navn	Haworthia Limifolia Twistet
Salgsnavn	Haworthia Green Sun
Nyt ved planten	Haworthia Green Sun adskiller sig fra de allerede kendte typer af Haworthia Limifolia ved sin kompakte vækst og spiralformede blade. Den ligner solens billede.
Beskrivelse	Planten stammer fra Caribien. Den tåler udtørring og kan placeres overalt i boligen. Green Sun har en høj prydværdi, den er dekorativ alene eller sammen med andre planter og er egnet til sammenplantninger. Den er skabt til at kunne passe ind i tidens trend og i den tendens, der ses inden for interiørdesign.
Markedsføring og salg	Planten er målrettet den mode- og trendbevidste forbruger, som ønsker pasningsvenlige planter, men med dens specielle udseende er den også tænkt som et produkt, som alle forbrugere kan få glæde af. Den vil blive vist frem på udstillinger i 2012 og blive promoveret på www.75012.dk . Den sælges via havecentre, blomsterbutikker, men tænkes også solgt via supermarkeder, hvor de kan markedsføres i temaer om holdbare og trendy planter.
Branchespecifikke fordele	Den er meget holdbar – ”Hard to kill”.
Salgssæson	Hele året
Klar til salg	Sommer 2011

Green Indoor Plants 2012 – Nominerede



Gartneri	Lundager – www.75012.dk
Botaniske navn	Gasteria hybrid Hibri
Salgsnavn	Gasteria Dragon Skin
Nyt ved planten	Dragon Skins blade er mere flade end de allerede kendte Gasteriatyper. Den har fine linjer/aftegninger i forskellige grønne farver og støvede nuancer. Deraf navnet Dragon Skin.
Beskrivelse	<p>Planten kommer fra Caribien. Den er nem at passe, da den ikke skal vandes for meget, men mest være til den tørre side. Den skal placeres i solen.</p> <p>Dragon Skin har en høj prydværdi, den er dekorativ alene eller sammen med andre planter og er egnet til sammenplantninger. Den er skabt til at kunne passe ind i tidens trend og i den tendens, der ses inden for interiørdesign. Den vil med sin gode holdbarhed kunne glæde forbrugeren i mange år.</p>
Markedsføring og salg	<p>Planten er målrettet den mode- og trendbevidste forbruger, som ønsker pasningsvenlige planter, men med dens specielle udseende er den også tænkt som et produkt, som alle forbrugere kan få glæde af.</p> <p>Den vil blive vist frem på udstillinger i 2012 og blive promoveret på www.75012.dk.</p> <p>Den sælges via havecentre, blomsterbutikker, men tænkes også solgt via supermarkeder, hvor de kan markedsføres i temaer om holdbare og trendy planter.</p>
Branchespecifikke fordele	Den er meget holdbar – ”Hard to kill”.
Salgssæson	Hele året
Klar til salg	Sommer 2011

Green Indoor Plants 2012 – Nominerede



Gartneri	Munk anno 09 ApS – www.50052.dk
Botaniske navn	Gasteria Pulchel
Salgsnavn	Gasteria Pulchel
Nyt ved planten	En plante, som er fin i sit udseende med smalle hvidspættede blade.
Beskrivelse	Gasteria Puchel kræver kun moderat vanding og gødning. Den fås i 7 og 9 cm
Salgssæson	Hele året
Klar til salg	Sommer 2011

Green Indoor Plants 2012 – Nominerede



Gartneri	Munk anno 09 ApS – www.50052.dk
Botaniske navn	Gasteria Smokey
Salgsnavn	Gasteria Smokey
Nyt ved planten	Er en meget kompakt og robust plante.
Beskrivelse	Gasteria Smokey er nem at passe, den kan både tåle udtørring og meget vand, uden at det påvirker planten. Den kan fås i 7 og 9 cm.
Salgsæson	Hele året
Klar til salg	Sommer 2011

Outdoor Plants 2012 - Nominerede



Gartneri	Graff Kristensen A/S – www.graff.dk
Botaniske navn	Hibiscus rosa-sinensis
Salgsnavn	HibisQs® GardiFlora™ Zefyr(pbr)
Nyt ved planten	HibisQs® GardiFlora™ Zefyr(pbr) er et resultat af en målrettet forædling og udvikling af tropiske hibiscus hen imod nye unikke typer, som er velegnede til udplantning i det nordlige Europa.
Beskrivelse	HibisQs® GardiFlora™ Zefyr(pbr) skal placeres lyst men tåler både sol, regn og vind og skaber prydværdi med sine orange blomster. Den er udviklet til den moderne forbruger, som ønsker et tropisk og eksotisk element udendørs. HibisQs® GardiFlora™ Zefyr(pbr) er et alternativ til den sene udplantning efter den 1. juni. Navnet Zefyr er den græske gud "Vesten vinden – der modner kornet", hvor plantens orange blomster skaber associationer til fuldmodne kornmarker.
Markedsføring og salg	Planten er udviklet til den moderne forbruger og påtænkes primært solgt i havecentre og faghandlen.
Salgssæson	Juni til september
Klar til salg	Juni 2012

Outdoor Plants 2012 - Nominerede



Gartneri	Gartneriet Råhøj – www.rahoj.dk
Botaniske navn	Sedum ochroleucum
Salgsnavn	'Green Ball'
Nyt ved planten	Nyt supplement til efterårs sortimentet.
Beskrivelse	'Green Ball' er velegnet både til sensommerens/efterårets krukker og som bunddække i bede. Den blomstrer på andet år med gule blomster, som tiltrækker sommerfugle og humlebier. Den tåler såvel skygge som sol og kan tåle at tørre ud, men ikke at blive overvandet.
Markedsføring og salg	Planten henvender sig bredt ud til forbrugeren og sælges via blomsterbutikker og havecentre. Der kan findes inspiration og oplysninger på www.rahoj.dk .
Salgssæson	Uge 29 – uge 40
Klar til salg	Uge 29 2011

Outdoor Plants 2012 - Nominerede



Gartneri	Gartneriet Råhøj – www.rahoj.dk
Botaniske navn	Sedum hakonense
Salgsnavn	'Chocolate ball'
Nyt ved planten	Nyt supplement til efterårs sortimentet
Beskrivelse	'Chocolate Ball' kommer fra bjergene i det sydlige Honshu, Japan og har en chokoladebrun farve. Planten kan bruges i sensommerens/efterårets krukke eller som bunddække. Den blomstrer på andet år, tåler såvel sol som skygge og tåler også at tørre ud, men ikke at blive overvandet.
Markedsføring og salg	Planten henvender sig bredt ud til forbrugeren og sælges via blomsterbutikker og havecentre. Der kan findes inspiration og oplysninger på www.rahoj.dk .
Salgsæson	Uge 29 – uge 40
Klar til salg	Uge 29 2011

Outdoor Plants 2012 - Nominerede



Gartneri	Gartneriet Råhøj – www.rahoj.dk
Botaniske navn	Trifolium repens
Salgsnavn	Trifolium 'Josephine'
Nyt ved planten	Ny sort med nye tegninger på bladene, hvor linjerne går på tværs af bladene i modsætning til på langs som på de eksisterende sorter.
Beskrivelse	Trifolium 'Josephine' er af Råhøjs egen forædling og opkaldt efter prinsesse Josephine. Den har prydværdi fra tidligt forår og langt hen på efteråret og kan bruges både i krukker og direkte i bede. Den kan placeres såvel i sol som i skygge. Den er luftrensende.
Markedsføring og salg	Planten henvender sig bredt ud til forbrugeren, og sælges via blomsterbutikker og havecentre. Der kan findes inspiration og oplysninger på www.rahoj.dk .
Salgsæson	Uge 9 til uge 40
Klar til salg	Uge 9 2012

Concept 2012 – Nominerede



Gartneri	Knud Jepsen a/s – www.queen.dk
Konceptets salgsnavn	Queen Outdoor®
Formålet med konceptet	At give forbrugeren en ny og succesfuld oplevelse med et i forvejen kendt produkt. At udbrede kendskabet til Queen® Outdoor som et meget anvendeligt produkt udendørs, da det består af specielt udvalgte sorter, der er gennemtestet i mere end to år. Ønsket er at give forbrugeren et Easy Care og Convenience produkt, da planterne i konceptet kun kræver minimal pleje, er hårdføre udendørs, har en lang blomstringstid, og ikke behøver genudplantning.
Markedsføring og salg	Er pakket i emballage med alle informationer tilgængelige og med ekstra information i form af film via QR-kode. Sælges som 4x10.5cm i kasse med hank eller 21cm. Konceptet er målrettet forbrugere i hele Europa, der ønsker nemme løsninger til haven, balkonen eller terrassen. Vil være tilgængeligt især via faghandlen og supermarkeder.
Hvornår forventes konceptet tilgængeligt for den private forbruger?	Forår/sommer 2012

Concept 2012 - Nominerede



Gartneri	Hibiscus klubben Danmark - www.hibiscusklubben.dk (Hawaii Gartneriet I/S – www.50298.dk og Graff Kristensen A/S – www.graff.dk)
Konceptets salgsnavn	Hibiscus "Farvestrålende Inspiration"
Formålet med konceptet	Formålet er en kombination mellem en Hibiscusplante og en "populær handy bog" – og derved skabe inspiration på en ny og anderledes måde. Det er Hibiscusklubbens ønske at flytte den generelle forbrugers opfattelse af Hibiscus som en traditionel bedstemor-potteplante til at være et moderne livsstilsprodukt med mange facetter. Igennem bogen er formålet at udvide forbrugernes kendskab til Hibiscus og dens mange anvendelsesmuligheder, den fantastiske familie samt fortælle de mange anekdoter og inspirere med smukke billeder.
Markedsføring og salg	Bogen skal præsenteres som et added value produkt til planten. Bogen skal via dens præsentation virke som en "reklame sølje" for salg af flere Hibiscus. Bogen skal til højtider og tema events sælges sammen med planten, som en forstærkende oplevelse. (En bog og en Hibiscus 19,99 Euro!) Det kunne være til morsdag, Valentin m. v Den er rettet mod den moderne og nysgerrige kvinde i Europa, der elsker blomster og små smarte bøger, der ligger på stuebordet som coffe table books. Konceptet retter sig i særdeleshed mod salg i havecentre, blomsterforretninger og andre salgssteder med miljø og inspiration omkring salget af blomster.
Hvornår forventes konceptet tilgængeligt for den private forbruger?	Projektet præsenteres på IPM for faghandlen. Bogen forventes at nå forbrugerne i løbet af foråret.

Concept 2012 - Nominerede



Gartneri	Roses Forever ApS – www.roses-forever.dk
Konceptets salgsnavn	Edible Roses™
Formålet med konceptet	<p>Edible Roses™ er en helt ny serie roser til brug i madlavningen, som er usprøjtede og kan dyrkes økologisk.</p> <p>Med konceptet ønsker Roses Forever at vise, at ud over at være smukke, dufte, have symbolsk værdi er roser også spiselige.</p> <p>Forbrugeren kan bruge både kronblade, hele blomster og knopper som spiselig dekoration eller som ingredienser i madretter. De kan bruges til kagepynt, til te eller som farverigt indslag med kronbladene i salaten. Der medfølger et opskriftshæfte, hvor forbrugeren kan hente inspiration til brug af roserne.</p> <p>Edible Roses™ vil bringe sommerstemning, farver og eksklusivitet ind i madlavningen.</p>
Markedsføring og salg	<p>Edible Roses™ sælges i dekorative, salgsfremmende poser sammen med øvrige krydderurter (f.eks. en række rosmarin, en række roser og en række timian) eller alene. Edible Roses™ er direkte klar til brug. Opskriftshæfte medfølger til hver plante.</p> <p>Edible roses rosenhoveder og petaler sælges også i små plastbakker, klar til at spise og med opskriftstips på låget.</p> <p>Edible Roses™ er målrettet detailhandlen, hoteller, restauranter og private, der vil dyrke deres egne spiselige blomster.</p> <p>Edible Roses™ vil i supermarkeder tilbydes sammen med krydderurter og convenience salaten.</p> <p>I havecentre sammen med krydderurterne.</p> <p>Hos grønthandleren sammen med øvrige krydderurter.</p>
Hvornår forventes konceptet tilgængeligt for den private forbruger?	Sensommer 2012

Concept 2012 - Nominerede



Gartneri	Gartneriet Offer Madsen A/S
Konceptets salgsnavn	Tillandsia
Formålet med konceptet	Konceptet er en relancering af et 80'ers produkt med en ny stilren added value. Tillandsia er en eksotisk luftplante, som optager næring igennem bladene, hvilket giver nye muligheder for placering af planten.
Markedsføring og salg	<p>Konceptet består af flere produkter med designet emballage, hvorpå produkthistorien er beskrevet. Der er ligeledes lavet en folder, som fortæller mere dybdegående omkring Tillandsia.</p> <p>Med det enkle stilrene udseende er konceptet rettet mod den yngre moderne forbrugers hjem.</p> <p>Salget er rettet mod det europæiske marked med salg via især blomsterhandlere og havecentre.</p>
Hvornår forventes konceptet tilgængeligt for den private forbruger?	Er tilgængeligt sommer 2011