



Floradania Marketing

Pressedelen IPM 2011



Presse – IPM

Integration af aktiviteter:

- Udstillerinformation m/deadlines
- Communication zone
- Presserum
- Pressemeddelelser
- Indbydelser til presse og kunder
- Presse mapper m/USB-stik
- Pressesupport (tekst, billeder & planter), presseture
- Nyhedskatalog – 4 sprog
- Nyhedsstand m/gartnerbilleder
- Messekatalog – 6 sprog
- Budskaber via forskellige medier
- Ministand
- Info-tur for salgsselskaber

Se tv-indslag på www.floradania.dk / Aktuelt



International presse

Denmark reveals nominees for the 2011 Floradania Innovation Awards

ODENSE, Denmark, September 29, 2010: Denmark has revealed the nominees for the coveted 2011 Floradania Innovation Awards. The winners will be announced at a spectacular awards ceremony at the 2011 IPM trade exhibition in Essen, Germany.

Floradania is the Danish pot plant industry's joint marketing company which gives awards in four categories: flowering indoor plants, foliage plants, bedding plants, and bedding plants. The Floradania Innovation Awards were founded in 2008 in order to stimulate innovation efforts within the Danish plant industry. In order to be nominated, Danish nurseries must present a completely new variety or a new concept. The winner of the nominated innovations is selected by a panel of judges, consisting of experts from both the plant industry as well as the life style area to ensure as wide a basis as possible for the assessment.

Among the 2011 Floradania nominees are some real breeding breakthroughs such as the *Kalanchoe 'Pink Paris'* from breeder Knud Jespen. This *Kalanchoe* features large pink and lime-coloured flowers with a cone-shaped centre targets the specialist retailers in Europe.

Gartneriet PKM nurseries present their *Crown Princess's Bell Flower* also known under the scientific name *Campanula formanekiana*. This new *Campanula* has beautiful white flowers, a mild fragrance and a compact and uniform shape. Crown Princess Bell Flowers deserve a special mention for their architectural shape and virgin white colour.

In bedding plants Dalina Nursery puts its *Osteospermum 'Roza'* in the limelight. 'Roza' features bright, red-purple flowers and has a rapid growth and attractive glossy foliage. This new *Osteo*, Dalina targets those growers looking for seedlings and young plants.

Also bred by Dalina, is *Dahlia 'Maxi Romero'* with yellow-orange flowers reaching a diameter from up to 9-10 cm. It has a perfect branching habit, sturdy stems and 3-5 glossy split leaves.

A nice new concept Made in Denmark is *Crassula 'Money Maker'*, brand new variety of *Crassula ovata* pengetræ. According to an old African superstition, *Crassula Money Maker* attracts wealth to the owner – hence the name. Money Maker is a "finished" product with plant, pot cover, sticker with care instructions, box with history and our logo, so it is easy to market in, for example, large department stores.

Bog Madsen A/S invented the House of Flora, *Flower Friend*. The concept encompasses Flower Friend, which is a new, patented watering system that can be adapted to fit the user's own pots. With Flower Friend, anyone can get even delicate plants to live and bloom for a long time. The packaging and accompanying POS materials inspire the consumer to buy additional plants for the home. The consumer can obtain further information and inspiration at the website or by mobile phone.

Danish nurserymen rank among Europe's most innovative pot plant growers. In the period from 2000 to 2005, Denmark alone accounted for 54% of all registered new plants and the desire to innovate continues. The new plants are the result of intensive, focused product development that also includes future trends and colours.



Search...

Digital Magazine Subscribers Contact Media Kit Classifieds Yellow Pages Job Bank

News Sections

- Home
- World News
- Business
- People
- Product
- Country
- Trade show
- Events
- Technology

Quote of the Week
"When a man is sufficiently motivated, discipline will take care of itself."
Sir Alexander Paterson

Latest News : **Costa Farms expands customer reach with Bernecker's Nursery**

Danish transport minister presents Floradania Innovation Awards

ESSEN, Germany, January 26, 2011: Danish transport minister Hans Christian Schmidt presented the horticultural industry's answer to the Golden Globe, the Floradania Innovation Award, at the 2011 IPM Essen, Germany on Tuesday 25th January. The award ceremony was attended by the international press, growers and buyers, and marked the start of a hopefully busy and rewarding fair week in Essen, the German city of culture on the Ruhr. IPM attracts people from right across the professional horticultural world, and provides an excellent opportunity for Danish growers to demonstrate their position as European champions in producing new plant varieties.

Royal Campanula
In the category "flowering houseplants" a white version of the popular light blue Crown Princess Bell Flower Campanula - named after crown princess Mary of Denmark and bred by PHM nursery in Odense - took the first prize.
The variety, which has already won several international horticultural awards, can now also add "exceptionally beautiful, highly durable and whiter than non-fallen snow" to her CV.


Unusual Aloe
In the "green plants" category, the Odense nursery Munk anno 09 took the prize with Aloe sonnentost: "An unusual, fun idea, which also possesses a beautiful colour and is easy to look after", was the verdict, so modern busy consumers have something to look forward to.

Hibiscus in the garden
The prize in the "seedlings" category went to the Graft Kribstesen nursery from Sabro, Aarhus, for its attractive, double-flowering hibiscus or Hawaiian flower in a warm orange colour. The choice fell on this plant, "because it flowers for an incredibly long time, and will provide a intense element to the view."
The beautiful, exotic winner is named Hibiscus Lana.

Grow your own bouquet
In the final category, "Concepts", the winner was the Rosa nursery, also from Sabro, for its innovative and well-thought out concept of "Cut in Pot" roses. Now consumers can grow their own cut roses and cut their own bouquets. One judge's spontaneous reaction was even: "I must get one of those." It was a happy and festive evening, at which Danish growers, with the approval of the Minister of Transport, left all the others standing.

In the final category, "Concepts", the winner was the Rosa nursery, also from Sabro, for its innovative and well-thought out concept of "Cut in Pot" roses.

Amsterdam 9°C




FCI Services

- FCI Flower Fun
- FCI Books
- FCI Digital Magazine
- FCI in Detail
- FCI Special Editions
- FCI Calendar
- FCI Opinion
- FCI Partnership

Plantlife NL




FLORAS & HORTICULTURE
Horticultural Expo
Kiev, Ukraine
12 - 14 April 2011



50 years CIOFORA
50 years of professional horticulture
1960-2010

Newsletter sign up

Click here



International presse



Die Schilder sind nun mit vielen weiteren aktuelleren Sortenaufdrucken lieferbar.
Garten Medien,
Telefon +49 7472/ 94 99-111
www.gartenmedien.de
Stand: Galeria GA 29

Chinesische Dattel: *Ziziphus jujuba*, die „Chinesische Dattel“, gehört zu den Neuentdeckungen im deutschsprachigen Raum. In ihrer Heimat China wird sie seit über 4000 Jahren angebaut. In der Jugend bildet die Pflanze grazile Sträucher aus, kann bei entsprechendem Schnitt aber auch zu Blüten mit bis zu 10cm Höhe erzogen werden. Sie ist unempfindlich gegenüber Krankheiten und Schädlingen und bis -20 °C frosthart. Außerdem gibt es bei Häberli mehrere neue Sorten, unter anderem im Bereich Beerenobst.
Häberli, Telefon +41 714 74 70 70,
www.haebberli-beeren.ch
Halle 12, Stand12B13

GEMEINSCHAFTSAUFTRITTE

Organisationen und Gruppen

Indega-Akademie: Die **Indega (Interessengemeinschaft des deutschen Gartenbaus)** will die Zusammenarbeit und den Austausch mit der Gartenbauforschung intensiver gestalten, um frühzeitig neue Entwicklungen begleiten und praxistaugliche Lösungen erarbeiten zu können. Ein Großbildschirm am Indega-Stand informiert über Projekte der Zukunftsinitiative Niedrigenergie-Gewächshaus. Vertreter der beteiligten Forschungseinrichtungen geben am Stand Auskunft über die Ziele und den Fortgang der Untersuchungen.
Auch die neue Indega-Akademie versteht sich als Vermittler von Wissen und Kontakten zwischen Industrie und Wissenschaft.
Indega, Telefon +49 228/71024162,
www.indega.de
Halle 3, Stand 3A64

29 und 30 Innovation Award: Seit 2008 wird der **Floradania Innovation Award** vergeben. Ziel ist, die Innovationslust der dänischen Pflanzenbranche anzuregen. Um nominiert zu werden, muss es sich um eine völlig neue Sorte oder ein neues Konzept handeln. Die Beurteilung erfolgt durch eine Jury aus Fachleuten der Pflanzenbranche und Lifestyleexperten. Der Award wird in den Kategorien Konzept, blühende Zim-

merpflanzen, Freiland- und Grünpflanzen vergeben.
In der Kategorie „Blühende Zimmerpflanzen“ sind nominiert: *Campulana formosana* „Kronprinzessin-Glockenblume“, *Kalanchoe* „Pink Paris“, *Hibiscus rosa-sinensis* 'PM 2011 Kode 02' und 'PM 2011 Kode 03', bei Grünpflanzen sind vor allem Sukkulente vorgeschlagen. Bekannt gegeben werden die Sieger jeweils während der Messe.
Floradania, Telefon +45 65 92 62 66
www.floradania.dk
Halle 5, Stand 5B27

Vorordermesse: Die **Ekaflor** bietet ihren Mitgliedern auf der IPM eine Vorordermesse, an der sich gleich beim ersten Mal 33 Pflanzlieferanten beteiligen. Auf 450m² Fläche findet man Angebote im Bereich Pflanzen und Hartware für Frühjahr/Sommer bis Advent/Winter 2011. Außerdem werden in dem nur für Ekaflor-Mitglieder zugänglichen Bereich der Messe alle fertigen und neu entwickelten Adventaufsmo- dule und Erweiterungsornamente der Ekaflor gezeigt, zum Beispiel Dünger und Pflanzenschutz, Blumenweibern, Stauden und Gehölze, Outdoorkeramik, Rasensaatgut, Winterschutz/Sommerbelegung, Gartengerätschaften.

World News



Denmark Floradania announces the nominees for the 2011 Innovation Awards

Denmark has revealed the nominees for the coveted 2011 Floradania Innovation Awards. The winners will be announced at a spectacular awards ceremony at the upcoming 2011 IPM trade exhibition in Essen, Germany.

Floradania is the Danish pot plant industry's joint marketing company which gives awards in four categories: flowering indoor plants, foliage plants, bedding plants and concepts.
The Floradania Innovation Awards were founded in 2008 in order to stimulate innovation efforts within the Danish plant industry. In order to be nominated, Danish nurseries must present a completely new variety or a new concept. The winner of the nominated innovations is selected by a panel of judges, consisting of experts from both the plant industry as well as the life style area to ensure as wide a basis as possible for the assessment.
Among the 2011 Floradania nominees are some real breeding breakthroughs such as the *Kalanchoe* 'Pink Paris' from breeder Knud Jesper. This *Kalanchoe* features large pink and lime-coloured flowers with a cone-shaped centre and targets the specialist retailers in Europe.
Gartneriet PKM nurseries present their *Crown Princess* Bell Flower also known under the scientific name *Campulana formosana*. This new *Campulana* has beautiful white flowers, a mild fragrance and a compact and uniform shape. *Crown Princess* Bell Flowers deserve a special mention for their architectural shape and virgin white colour.
In bedding plants Dalnia Nursery puts its *Osteospermum* 'Rozzi' in the limelight. 'Rozzi' features bright, red-purple flowers and has a rapid growth and attractive glossy foliage. With this new *Osten*, Dalnia

targets those growers looking for seedlings and young plants.
Also bred by Dalnia, is *Dahlia* 'Maxi Romero' with yellow-orange flowers reaching a diameter from up to 9-10 cm. It has a perfect branching habit, sturdy stems and 3-5 glossy soft leaves.
A nice new concept Made in Denmark is *Crassula* 'Money Maker', a brand new variety of *Crassula ovata* (potted). According to an old African superstition, *Crassula* 'Money Maker' attracts wealth to the owner – hence the name. 'Money Maker' is a 'finished product' including pot cover, sticker and tags, so it is easy to present to, for example, large department stores.
Bog Madsen A/S invented the House of Flora, Flower Friend. The concept encompasses Flower Friend, which is a new, patented watering system that can be adapted to fit the user's own pots. With Flower Friend, anyone can get even delicate plants to live and bloom for a long time. The packaging and accompanying POS materials inspire the consumer to buy additional plants for the home. The consumer can obtain further information and inspiration at the website or by mobile phone.
Danish nurseries rank among Europe's most innovative pot plant growers. In the period from 2000 to 2005, Denmark alone accounted for 54% of all registered new plants and the desire to innovate continues. The new plants are the result of intensive, focused product development that also includes future trends and colours. ■

PLASTIC INSERTS FOR EBB/FLOOD BENCHES 100% DANISH QUALITY

- Full program for rolling and mobile benches
- Widths 130 mm - 2200 mm (length unlimited)
- Made of best quality ultra high impact polystyrene
- Long term UV, chemical and crack resistance
- Up to 3500 m² in one 40' container
- Fully recyclable
- 25 years of worldwide proven use

STÅL & PLAST AS
For more information, contact:
STÅL & PLAST AS
Tilgængeligt på: www.stalplast.dk
www.stalplast.dk

Dansk Fagpresse

■ Floradania Award 2011

Hvem skal have Danmarks fornemmeste plantepris?

Der er som altid spænding om, hvem der skal modtage Floradania Innovation Award 2011 på IPM i Esen til januar. Bedømmelsen af de nominerede plantenyheder i fire forskellige kategorier fandt sted på Handelspladsen i oktober, men resultatet offentliggøres først på IPM.

Tekst og foto: Jens Poulsen

Floradania Award statuetten er på rekordtid blevet en eftertragtet hædersbevisning i den danske gartnerbranche. I 2011 uddeles statuetten i fire kategorier med i alt 16 nominerede ryheder.

Der var stemning og hejt humør ud over det sædvanlige, da Handelspladsen i oktober udover et flot præsentation af danske planter også dannede rammen for bedømmelsen af nominerede plantenyheder til Floradania Innovation Award 2011.



Annette Heicks var konferencier ved bedømmelsen af årets nominerede plantenyheder til Floradania Innovation Award 2011, der fandt sted på Handelspladsen i Odense.



2011. I alt 16 plantenyheder var nomineret i fire forskellige kategorier:

- Bedste blomstrende stueplante 2011
- Bedste udendørs plantenyhed 2011
- Bedste grønne stueplante 2011
- Bedste plantekoncept 2011

Siden starten i 2008 har Floradania Innovation Award gennemgået en løbende udvikling. Ved den første prisuddeling og i 2009 blev prisen givet i to kategorier, i 2010 var der tre kategorier og i 2011 vil Floradania Innovation Award altså blive uddelt i fire kategorier.

Vi har efter hver eneste prisuddeling haft en grundig evaluering af præmierne for prisen. Det har ført til ændringer undervejs, men jeg tror, at vi nu er meget tæt på det ideelle for denne prestigefyldte plantepri s, fortæller direktør Peter Larsen-Ledet, Floradania Marketing.

Åben votering

Under Annette Heicks charmerende ledelse og under stor bevågenhed fra Handelspladsens mange udstillere og gæster blev hver plantenyhed præsen-

teret for dommerpanelet af dens respektive gartner.

Voteringen skete åbent, men hvem der i sidste ende kommer til at stå med den eftertragtede statuette på IPM 2011 vil først blive afsløret til januar i den danske hal på verdens største plantemesse.

Floradania Innovation Award

Plantenyhedsprisen "Floradania Innovation Award" blev stiftet i 2008 som et fælles tiltag på brancheniveau. Prisen uddeles i 2011 i fire kategorier.

Prisen er tidligere blevet uddelt af daværende erhvervs- og økonomiminister Berndt Bendtsen (2008), EU-landbrugskommissær Mariann Fischer Boel (2009) og HKH Prinsesse Benedikte i 2010.

Vinderen blandt de nominerede ryheder udvælges af et dommerpanel sammensat af eksperter fra såvel plantebrobranchen som detailhandelen og fagpressen for at opnå en så bred faglig vurdering som muligt.

FLORADANIA INNOVATION AWARD 2011

FLOWERING INDOOR PLANTS 2011 - NOMINEREDE

KRONPRINSESSENS KLOKKEBLØMST® Hvid	Queen® MoreFlowers® 'Pink Paris' 10 cm	IPM 2011 Kode 02 Hibiscus rosa sinensis	IPM 2011 Kode 03 Hibiscus rosa sinensis
PKM	Knud Jepsen a/s	Graff Kristensen A/S	Graff Kristensen A/S

GREEN INDOOR PLANTS 2011 - NOMINEREDE

Money Maker	Aloe variegata X Gasteria	Aloe capitata	Aloe somaliensis
Lundager	Munk anno 09 ApS	Munk anno 09 ApS	Munk anno 09 ApS

CONCEPT 2011 - NOMINEREDE

Money Maker	HOUSE OF FLORA® FLOWER FRIEND®	Pift selv - økologisk vinduesfarm	Cut in Pot® Roses
Lundager	Bjerg Madsen A/S	Rosanova Grant A/S	Rosa ApS

OUTDOOR PLANTS 2011 - NOMINEREDE

Dalina® Dahlia Maxi Romero	Dalina® Osteospermum Rozia	Queen® WildFlowers® 'Charming Purple WildFlower' 17 cm	IPM 2011 Kode 04 Hibiscus rosa sinensis
Dalina ApS	Dalina ApS	Knud Jepsen a/s	Graff Kristensen A/S

Vinderen afsløres på IPM 2011

Speeddating 2011

“Full House”



International presse

IPM Essen (I)

"The world came to us to place orders, to obtain information and to make contacts," Heinz Herker, President of Zentralverband Gartenbau (ZVG - Central Horticultural Association), made the assessment about the 29th IPM Essen which ended as a great success. "This year, a special mood was discernible. Everywhere, satisfied faces and even euphoria."

by Ron van der Ploeg
Photos: Mitch Duffres

IPM 2011 in full gear

Around 60,000 visitors from all continents were guests at the premier global fair in the green sector. 1,508 exhibitors from 47 countries presented their innovations and services. An even higher number of globally significant associations than in the previous years used IPM Essen as a network platform in order to hold their conferences and board meetings. In addition to numerous associations and institutions which have been using IPM for their central get-togethers for years, a few new ones have also convened in Essen for the first time. For example, Union Fleurs, the global association of flower and plant wholesalers, held the constitutive session of its new board of directors in Essen. Under its umbrella, the association unites 18 national member associations

which, in turn, stand for around 80 percent of the worldwide turnover resulting from the import and export of cut flowers, green plants and potted plants. The Plants for Europe plant breeders' agency, a member of the Clupora association (the international community of breeders of asexually reproducible ornamental and fruit plants), staged its members' meeting at IPM, as did the European DTF Retail Association (EDRA) which represents the national sectoral trade associations as well as individual companies. Fleuroselect, the international organisation for ornamental plant cultivation, introduced its objectives and services on a booth in Hall 2. The association is especially dedicated, to the testing, protection and marketing of new varieties.

Information about innovations and trends, market orientation and establishing and maintaining contacts were the primary objectives with which specialists from all over the world visited IPM. And, almost without exception, they once again made a positive assessment of the range available at IPM.

The mood in the entire sector has brightened up considerably. 87 percent of the visitors (preceding year: 81 percent) rated the future development of the sector as upward or steady.

The positive assessment of the range on offer at IPM and the good mood were reflected in the ordering behaviour. 35 percent of the visitors had already ordered something at IPM or were planning to place orders before the end of their visit. Another 46 percent wanted to order something after the fair. The visitors also showed that they were extremely satisfied with the internationality of the fair. IPM Essen is a top-ranking business platform. 74 percent of the visitors are decision-takers. Correspondingly, the satisfaction of the exhibitors with the number and quality of the visitors as well as with their internationality has risen once more.

IPM Essen is a top-ranking business platform.



IPM-Essen Benfried

Benfried, a premier supplier of horticultural products to growers and retailers around the world, can look back on a successful participation in the IPM show. As first time exhibitor, Benfried International was kept constantly busy and good business was done. At the occasion, the horticultural supplier highlighted its wide array of products for commercial greenhouse and nursery stock production along with its huge collection of farm supplies for commercial fruit production. Also under the spotlight was the Multigrow series of stone wool products, consisting of slabs, blocks and plugs. Produced with a plant and environmentally friendly binding agent, Multigrow products are free of harmful chemicals such as formaldehyde and deliver maximum yields in the production of ornamentals and vegetables.



New, extra deep Herkuplast paper pots

So far, Herkuplast's paper pots have been highly successful for the vegetative propagation of ornamentals such as cut flowers, bedding plants, indoor plants and perennials. Now that the Herkuplast paper pot has a proven record of outstanding performance, it is also used by other specialist nurseries for the propagation of woody young plants. To meet the specific demand from nursery stock producers HerkuPlast-Kubern GmbH has not only developed a new range of paper pot trays providing sufficient volume and depth for woody plants and roses but also for other crops such as Asparagus and forestry plants. Growers now have the choice of pot diameters from Ø 3.5 cm, to Ø 5 cm, with a depth up to 8 cm.

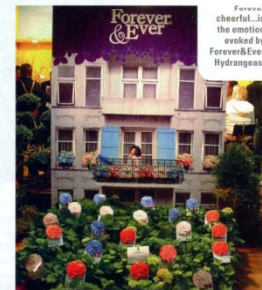
Herkuplast's Alfred Boot showcasing the company's newest product line.

Roses Forever wins Floradania Innovation Award

The Danish roses specialist Rosa Eskelund from Sabro presented an interesting 'Grow your own cut roses concept'. At the prize giving ceremony of the Floradania Innovation Awards, it was the winner in the category Concepts. With 'Cut in Pot Roses', the rose lover can now grow their own cut roses and make beautiful bouquets with them. "We developed six new varieties, especially for this concept, with long stems and strong growth", says breeder Rosa Eskelund. 'Cut in Pot Roses' is marketed with one variety per pot. The roses are suitable for planting out in the greenhouse of the hobby grower or in a sunny part of the garden. All varieties are winter hardy and perennial. "We also deliver with the pot a detailed care instruction with the pot so the consumer can optimally benefit from his of her own cut roses", says Rosa Eskelund.



Roses Forever won the Floradania Award in the category Concepts.



Be Forever cheerful in 2011!

Forever cheerful...is the emotion evoked by Forever&Ever. Enjoying the finer things in life in a cascade of colour! The Spring 2010 introduction of Forever&Ever – the easy-to-keep Hydrangea – was fantastic. Forever&Ever has performed superbly with so many enthusiastic reactions from the market. Sales rocketed and expectations are that this trend will continue in 2011. In the new sales season, the first orders are already in as the new Forever&Ever marketing campaign begins to make waves. This was clearly evident at the IPM. Diderk Heijne promoted this range with an impressive eye-catching POS display.

International presse

AKTUELL

ESSEN

Beste IPM aller Zeiten



Ein bisschen dick auftragen ist bei der auf Ende Januar ausgerichteten Internationalen Pflanzenmesse (IPM) 2011 erlaubt. Die meisten der rund 1.500 Aussteller und 60.000 Besucher waren von der guten Stimmung in Essen begeistert.

Die diesjährige IPM als erfolgreiche Veranstaltung zu loben, ist gar nicht so leicht – schließlich ist die führende Branchenmesse des deutschen wie des internationalen Gartenbaus schon immer von einer erfreulich guten Atmosphäre geprägt. Selbst in den kaum zurückliegenden Zeiten der Wirtschaftskrise war die Veranstaltung nicht von Niedergeschlagenheit geprägt. Trotzdem bekam so mancher langjährige IPM-Gast in diesem Jahr besonders leuchtende Augen, wenn wir nach dem Messeindruck fragten. Dabei lässt sich dies nur selten an unmittelbaren Geschäftserfolgen festmachen. Mittlerweile (das war vor Jahren durchaus noch anders) erwartet kaum ein Aussteller von der IPM direkte unerwartete Geschäftsabschlüsse – „wir pflegen die Kontakte zu unseren Kunden und Kollegen“ ist verbreitete Einstellung.

Das mag einer der Gründe sein, warum sich an den Ständen der Aussteller mittlerweile oft deutlich weniger Produkte als früher finden. Wer in erster Linie darauf setzt, Kontakte zu pflegen, legt mehr Augenmerk auf Gastfreundschaft und Catering

am Stand denn auf umfangreiche Warenpräsentation. Das leuchtet im Hinblick auf Geschäftsgespräche ein – andererseits sind Fachmessen, die auf möglichst große Besucherzahlen setzen, nicht nur ein großes Familientreffen von Zulieferindustrie, Verbänden und Organisationen, sondern auch wie vor Info-Veranstaltung für Gärtner und Floristen. Und diese kommen mit einem großen Interesse an neuen Produkten auf die Messe und wollen diese auch sehen. Diskussionen innerhalb der ausstellenden Firmen lohnen sich sicherlich: Wie viele Produkte sind nötig, damit wir für interessierte Besucher handfest Vorzeigebares haben – ohne einen Stand mit Ware vollzustellen?

TREFFEN VOR UND NACH DER MESSE

Auch viele Organisationen nutzen die IPM mittlerweile für Zusammenkünfte und interne Treffen frei nach dem Motto „wenn wir schon alle vor Ort sind...“ In Essen tagten der Weltverband der Blumen- und Pflanzengroßhändler (Union Fleurs), die Pflanzenzüchter-Agentur Plants for Europe oder

auch die international tätige Zierpflanzenbauorganisation Fleuroselect, um nur ein paar Beispiele zu nennen. Solche parallel zur Messe stattfindenden Treffen tragen auf Dauer dazu bei, dass die Organisationen mehr Teilnehmer verzeichnen können. Weil diese dadurch nicht einen weiteren Termin im Kalender reservieren müssen. Aus der gleichen Überlegung entstand übrigens bei dem Einkaufsverband Ekaflo, Nürnberg, die interessante Idee, erstmals parallel zur IPM eine Halle für die eigene Einkaufsmesse durchzuführen – Ausstellern wie Besuchern sollte dies Zeit und Geld sparen helfen.

Kontakte, Netzwerke, Branchentreffen: Wie wichtig dies für viele Messeteilnehmer ist, zeigt sich auch an zahlreichen Veranstaltungen von Ausstellern und Organisationen auf der IPM. Nach offiziellem Messeabschluss ist das Angebot verschiedener Standparties an manchen Abenden mittlerweile so groß, dass mancher seine Teilnahme an diesen Treffen auf halbe Stunden beschränkt, um dann zum nächsten Stand-Event weiterzugehen. Ob Landgard, INDEGA oder BCI (Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels) – diese Kleneren

- 1 Gespräche mit neuen und bekannten Branchenpartnern machen die Messe wertvoll
- 2 Rosa Eskelund (Roses Forever) wurde für ihre Schnittrosen im Container ausgezeichnet
- 3 Dieses Jahr herrschte eine besonders gute Stimmung auf der IPM
- 4 Das wohl am häufigsten fotografierte Motiv dieser IPM: Die Campanula-Wand von PKM aus Dänemark



und größeren Treffen sind eine schöne Sache, geben sie doch im lockeren Rahmen die Gelegenheit zum Gedankenaustausch. Mancher Kontakt, der am Messetag selbst nicht möglich war, kommt zusätzlich zustande.

PREISE ÜBER PREISE

Nicht nur die Zahl der Messerveranstaltungen nimmt zu, auch die Zahl der in Essen verliehenen Preise. In einer Zeit, in der Orientierung angesichts eines Überangebots an Waren und Informationen recht schwierig geworden ist, bekommen Wettbewerbe offensichtlich eine größere Bedeutung. Natürlich sind die Wettbewerbe auch für die Bindung der Aussteller interessant, die gern mit ihren mit Preisen ausgezeichneten Produkten werben.

So hat sich der erst vor wenigen Jahren vom Zentralverband Gartenbau (ZVG) gemeinsam mit der Messe Essen ins Leben gerufene Wettbewerb um den Titel der in verschiedenen Pflanzenkategorien bewerteten IPM-Neuheit gut eingeführt. Der Wettbewerb wird im Zusammenhang mit dem

„Neuheitenschauferster“ durchgeführt, in dem dieses Jahr 32 Aussteller insgesamt 62 Neuheiten präsentierten. Einen Bildersparzgang zu dieser Pflanzenausstellung finden Sie auf unserer Homepage im Internet (www.dega-gartenbau.de), geben Sie dazu einfach im Suchfeld den Webcode DEGA 2057550 ein. Ausgezeichnet wurden folgende Neuheiten:

- In der Kategorie „Beet- und Balkonpflanze“ als „IPM Neuheit 2011“ *Primula F. „Zebra Blue“* (Rudy Raes Bloemzaden, Belgien).
- Als attraktivste „blühende Zimmerpflanze“ (24 Neuheiten eingereicht) *Kalanchoe „Queen Wildflowers“* „Charming Purple Bouquet“ (Knud Jepsen, Dänemark).
- Unter den „Kübelpflanzen“ *Akazevonia „L'amarantina“* „Citrina“ 403 (New Plants Motril, Spanien).
- In der Kategorie „Stauden“ *Campanula porterschlagiana „Get Mee Dark“* (Gartnerei PKM A/S, Dänemark).
- Bei den „gehöhen“ *Magnolia x soulangeana „Genie S“* (Plantip, Niederlande).
- In der Kategorie „Schnittblumen“ *Weedea caerulea „Pure Blue“* / *„Weedea Bluestar“* (Flower Export Association, Japan).

■ Einen Sonderpreis erhielt die *Cymbide* *Koshu Moon „Yokichi“* (Mukoyama Orchids, Japan).

DÄNEMARK PUNKET MIT GUTEM LÄNDERAUFRITT

Die dänischen Aussteller verliehen ebenfalls mehrere Preise für Pflanzen. Träger ist die Marketinggesellschaft Floradania. Auch wenn beim Wettbewerb „Floradania Innovation Award“ ausschließlich dänische Gärten mit Preisen bedacht werden, sorgt er für einige Aufmerksamkeit. Die Dänen verstehen es jährlich, durch anwesende Prominenz (in diesem Jahr ihrem Transportminister Hans Christian Schmidt) und einem festlichen Rahmen sowie vielen Teilnehmern bei der Preisverleihung für Aufmerksamkeit zu sorgen.

Würde es einen Preis für das beste Nationenmarketing auf der IPM geben, hätten die Dänen übrigens gute Chancen auf den ersten Platz – durch ihren gemeinschaftlichen sympathischen Auftritt in Halle 5 und mit vielen kreativen Einzelausstellern dort sorgen sie seit Jahren für Aufmerksamkeit.

International presse

AWARD

IPM 2011: GROSSER AUF- TRITT DER DÄNEN

Viele Neuheiten, viele Minis und die Vergabe des Innovation Award

1 + 4 Den Floradania Innovation Award 2011 in der Kategorie «Blühende Zimmerpflanzen» erhielt PKM aus Odense für Campanula formanekiana 'Kronprinzessin-Glockenblume Weiss'.

2 + 3 In einem Pavillon wurden am dänischen Gemeinschaftsstand die Nominierten für den Floradania Innovation Award und ihre Produkte auf originelle Art vorgestellt.

4 Auffällig an Campanula 'Kronprinzessin-Glockenblume Weiss' sind der kompakte, gleichmässige Wuchs und die pyramidale Form.

5 Grosse Auswahl an Minipflanzen; hier die als Grünpflanze nominierte *Crassula ovata* 'Money Maker' von Lundsager. Nach einem alten afrikanischen Aberglauben soll diese Pflanze ihrem Eigentümer Geldsegen bringen - die clevere Story begünstigt das Marketing.

6 Bei den Gartenpflanzen schwang *Hibiscus Longiflora Luna* 'obamas', eine orangefarbene, gefüllte, den ganzen Sommer hindurch blühende Outdoor-Selektion von *Hibiscus rosa-sinensis* von Braff Kristiansen aus Sabro.

7 In der Kategorie «Grünpflanzen» gewann *Aloe somaliensis* von Munk anno 09, Odense. Die Jury lobte die dekorative Blatzeichnung und die Blatttranzacken.

8 Erstplatzierte in der Kategorie «Konzepte» ist die Gärtnerin Rosa aus Sabro. Sie propagiert «Cut In Pot», ein Kulturkonzept für Schnittrosen im Topf - ideal für den regionalen Absatz; das Know-how wird mitgeliefert.

13 |

dergartenbau Ausgabe 7/2011

DITZENGEM

In Halle 5 der IPM setzten sich die dänischen Pflanzenproduzenten wirkungsvoll und selbstbewusst in Szene. Am Gemeinschaftsstand überreichte der dänische Transportminister am ersten Messetag die «Antwort der Pflanzenbranche auf den Golden Globe» - den Floradania Innovation Award. Dieser wird in den Kategorien «Blühende Zimmerpflanzen», «Grünpflanzen», «Gartenpflanzen» und «Konzepte» verliehen.

Text: Claudia Regina Sigg, Redaktion
Bilder: mg (1), E. R. Sieg (2-8)



1



2



3



4



Europameister in Pflanzeneuheiten, Weltmeister in Mini-Pflanzen
Mit dieser stolzen Botschaft präsentierten sich die Dänen an der grössten Pflanzmesse der Welt in Essen. Sie stellten vor allem ihr reichhaltiges Sortiment an dänischen Minipflanzen heraus. «Wir verstehen unsere Präsentation als Inspiration für den Fachhandel», erklärte Lone Taklo von der dänischen Marketingorganisation Floradania. Zudem wurden am Gemeinschaftsstand in einem grossen Pavillon mit transparenten Vorhängewänden die für den Floradania Innovation Award nominierten Produkte und Konzepte vorgestellt. Originell waren dabei die Warenträger - vertikal zersägte, nicht entrindete Holzstäme mit zwischen den Brettern eingelassenen Glasscheiben. Originell war auch, dass die Züchter oder Produzenten nicht «nur» ihr Produkt, sondern ebenso sich selbst auf grossen Postern zeigten. Das suggeriert «schau, ich stehe dafür ein» und wirkt sympathisch.

Der Floradania-Innovationspreis für dänische Neuheiten wird seit 2008 verliehen. Die Nominierungen für den diesjährigen Award fanden im Herbst 2010 statt. Um eine möglichst breitgefächerte Beurteilung zu gewährleisten, wurden die Gewinner von einer aus Fachleuten der Pflanzenbranche und Lifestyle-Experten bestehenden Jury ausgewählt. Im Rahmen eines exklusiven Empfangs durften sie am 25. Januar 2011 den Preis in Empfang nehmen.

12 |

dergartenbau Ausgabe 7/2011

International presse



TASPO today | IPM 2011 | 11

Das sollten Sie gesehen haben

+++++ Pflanzen +++ Plants +++ Marketingberatung +++ Marketing Advice +++++



Floradania Innovation Award

This year's winners of the Floradania Innovation Award 2011 will be decided today, on the eve of the first day of the fair.

The Danish Minister of Transport, Hans Christian Schmidt, is presenting the prizes, which are being conferred in the categories "blossoming room plants", "green plants", "garden plants" and "concept".

The nominations for the Award were already submitted in the autumn of 2010. The Danish joint stand is dominated by innovations among Danish plants and concepts in 2011. One special feature will be its own area for miniature plants.

Halle 5, Booth S250, 18:00

Floradania Innovation Award

Heute, am Abend des ersten Messtages, werden die diesjährigen Gewinner des Floradania Innovation Award 2011 gekürt. Der dänische Transportminister Hans Christian Schmidt übergibt die Preise, die in den Kategorien blühende Zimmerpflanzen, Grünpflanzen, Gartenpflanzen und Konzept verliehen werden.

Die Nominierungen für den Award fanden bereits im Herbst vergangenen Jahres statt.

Der dänische Gemeinschaftsstand steht in diesem Jahr ganz im Zeichen von Innovationen bei dänischen Pflanzen und Konzepten. Als Besonderheit wird es eine eigene Fläche für Miniatur-Pflanzen geben.



Alle Bewerber für den Floradania Award hängen auf Fotos Seite an Seite in der Halle 5.

Halle 5, Stand S250, 18 Uhr

Ekaflor mit neuem Internet-Content-Projekt

Als neues Projekt und Erweiterung ihres Dienstleistungsangebotes stellt die Ekaflor auf der diesjährigen IPM den Bereich Internet-Content-Dienstleistung vor. Ziel des Angebotes ist es, die Homepages von Gärtnern und Floristen so zu ergänzen oder zu gestalten, dass sie die Schwerpunkte des Betriebes optimal verdeutlichen. Ständig wechselnde Inhalte sollen dafür sorgen, dass die Unternehmenswebseite für den Kunden jeden Tag aufs Neue interessant bleibt. Mit vier verschiedenen Content-Modulen werde die Attraktivität und Aktualität der bestehenden Homepage verbessert: „Info-Box“, „Grünes Kalenderblatt“, „Angebotsbox“ und „Newsletter“ enthalten verbraucherrelevante Themen zu Blumen, Pflanzen und Zubehör.

Als weiteren Schwerpunkt präsentiert die Ekaflor die Weiterentwicklung ihrer neuen Dachmarke „1A-Gärten“. 13 Betriebe sind mittlerweile Konzeptteilnehmer.

Das neue Betriebsypenkonzept für inhabergeführte Endverkaufsbetriebe und Pflanzenzentern ab 500 Quadratmetern Verkaufsfläche wurde aus einer Interessengruppe der Ekaflor heraus entwickelt. Die teilnehmenden Betriebe nutzen die Vorteile der Kooperation in Einkauf und Marketing und entwickeln sich zu einer unverwechselbaren Marke weiter, ohne die eigene Individualität zu verlieren.

Die Betriebe sollen zu erlebnisorientierten Gärtnereien wachsen und die Kundenbedürfnisse nach Anregungen, Themenpräsentation und Erlebnisverkauf erfüllen.

Halle 7, Stand 7935 und Halle 8, Stand A20

Erfahren Sie mehr über die Floragard Bio-Revolution!



IPM 2011
Flora gard
 Das Beste geben. Seit 1919!
 www.floragard.com • Tel. 0441-2092-0

Halle 2.0 - Stand 2D37

16 | IPM 2011 | TASPO today



Das sollten Sie gesehen haben

+++++ Gefäße +++ Containers +++ Preise +++ Prices +++ Gartenbauforum+++++

Vollgas für dänische Pflanzen

Der dänische Transportminister Hans Christian Schmidt überreichte am Messe-Donnerstag den Floradania Innovation Award. Der Award, eine Auszeichnung für dänische Gärtnere, wird in vier Kategorien verliehen: Blühende Zimmerpflanzen, Grünpflanzen, Freilandpflanzen und Konzepte. Gewinnerin in der Kategorie „Blühende Zimmerpflanzen“ wurde eine weiße Ausgabe der beliebten hellblauen *Campanula trachelium*-Glockenblume, die nach der dänischen Kronprinzessin Mary benannt wurde und eine Entwicklung aus dem Hause P.M.H. in Odense ist. In der Kategorie „Grünpflanzen“ konnte die *Alpa somaliensis* aus der Gärtnerei Munk anno 09 in Odense den Sieg erringen. Gewinnerin in der Kategorie „Freilandpflanzen“ wurde die Gärtnerei Gullf Kristensen aus

Sabro bei Århus mit einem schönen gefüllten Hibiskus in einem weißen Quirgefort. Die hübsche, weiche Gewinnblume wurde Hibiscus 'Tuna' gekauft. Die Erfolgsgewinnerin in der letzten Kategorie „Konzepte“ kommt mit der Gärtnerei Rou ebenfalls aus Sabro. Angezeichnet wurde das durchdachte „Eigenkulturkonzept für Rosen „Cut in Pot“. Damit kann der Verbraucher seine eigenen Schnittrosen ziehen und selbst Sträucher schneiden.



Größe Freude: Die Gewinner des Floradania Innovation Award in der Kategorie Konzept.

Halle 5

Im Ringel-look mit Punktlinie

Der neue Überkopf Sunline von Scheuchitz zeigt sich im aktuellen Ringel-look. Der Sko: eine Punktlinie legt sich wie ein Gürtel um den Überkopf. Das frische Design setzt so und mit Überkopfbäumen in passenden Farben Akzente. Sunline unterzeichnet moderne, jugendliche Einrichtungsstile – auch mit den Überblättern in Sweet Corn. Zimmerpflanzen mit Blüten in Sonnenverläusen blicken sich für Sunline an.



Halle 7, Stand 7C23 Überkopf Sunline

Forum Osteuropa

Beim internationalen Gartenbauforum Osteuropa steht dieses Mal Bulgarien im Fokus. Experten geben einen Überblick über das Land und stellen die Geschäftsmöglichkeiten dar. Unter anderem berichtet dort Unternehmer Valentin Petkov (Zierpflanzenbaubetrieb Mamva 00, Sofia) zum „reprezentaciu“ in Bulgarien – Märkte und Tendenzen“, Tihom Tihonov („König Gärten“, Baumschulen, Gartencenter, Sofia) referiert über die Entwicklung und Perspektiven der Baumschulen in Bulgarien. Und Ole Rohrer (Kreuznach Meyer KG, Bellingham) beschäftigt sich mit dem Thema „Geschäfte machen in Bulgarien – Erfahrungen und Empfehlungen“.

Congress-Center Orl, Raum 1, heute, Messe-Donnerstag 10 Uhr

Madeira's got what orchids need

Ebert has taken the customers' enthusiasm for the orchid as an opportunity to develop a container designed to meet the special needs of the orchid, the new orchid pot, "Madeira". The light permeability of the Madeira pot is a new feature of the decorative catchpots for orchids. While the transparency of the orchid pot permits an adequate supply of light to the plant, the raised bottom facilitates ventilation and prevents excess water from collecting. The pot is available in Sand, Fuchsia and Anthracite; the catchpot is available in the sizes 13 and 16 centimetres.

Halle 7, stand 7C23

Madeira hat, was die Orchideen wollen

Die Kunden-Begierde für die Orchidee hat Ebert zum Anlass genommen, um mit dem neuen Orchideentopf „Madeira“ einen speziell auf die besonderen Bedürfnisse der Orchidee abgestimmten Gefäß zu entwickeln. Neu unter den dekorativen Überblättern für Orchideen ist die Lichtdurchlässigkeit von „Madeira“. Während die Transparenz des Topfes eine ausreichende Versorgung der Pflanze mit Licht ermöglicht, erleichtert die erhöhte Ausführung des Bodens die Belüftung und verhindert die Ansammlung von überschüssigem Wasser. Erhältlich ist der Topf in Sand, Fuchsia und Anthracit, der Überkopf ist in den Größen 13 und 16 Zentimeter verfügbar.

Halle 7, Stand 7C23



Der neue Orchideentopf Madeira von Ebert.

International presse



Gleich zwei Preise räumten Kristian und Anett Madson für ihre Campanula-Züchtungen ab: einen „IPM-Neuheiten“-Preis und einen der „Floradania Innovation Awards“.

Zu einer Show inszenierte das Floradania Marketing-Team die Vorstellung der diesjährigen dänischen Pflanzenzuchteln, von denen einige, wie der Hibiskus hier, den Floradania Innovation Award gewann.



Deutlich zu erkennen ist jedes Mal, was Vigo Geramolo aktuell auf einer Messe in den Vordergrund stellt: Das Kräuter-Konzept ist zudem ein echter Hingucker.

Stolze Gesichter bei den Gewinnern der IPM-Neuheiten 2011. Ein wenig ist auch noch von den prämierten Pflanzen zu sehen, z.B. Magnolia x soulangeana 'Genie' S, Mandevilla 'Diamantisaal' 'Citrine', Ymbidie Koshu Moon 'Yokko' oder Campanula portenschlagiana Get Mee® DABK.

► Konzept: Eigenkulturkonzept für Rosen „Cut in Pot TM“ von der Gärtnerei Rosa Sabro, mit der jeder seine eigenen Schnittrosen ziehen und selbst Sträuße schneiden kann.

Sehr zufrieden über den Messeverlauf äußert sich zudem Peter Larsen-Ledet, Geschäftsführer Floradania Marketing: „Wir hatten genau das richtige Publikum: Internationale Einkäufer mit großem Interesse an dänischen Produkten. Stark nachgefragt wurden unsere Neuheiten und unsere Miniatur-Pflanzen – eine dänische Spezialität.“ (www.floradania.dk)

Italiens Pflanzenwelt

Die IPM-Beteiligung von italienischen Gartenbaubetrieben, insbesondere der Baumschulen, hat schon lange Tradition. Nach einem aufgrund von Wetterunbilden und Finanzkrisen in den Exportländern harten Geschäftsjahr setzen die Italiener auf die IPM als neuen Impulsbringer. So beurteilt Marco Menichini, Exportleiter der Baumschule Sandro Bruschi die neue Tagelbelegung als positiv, dadurch kämen mehr professionelle Kunden. Und er ergänzt: „Man

spricht den positiven Impuls am Markt, besonders bei den deutschen Einkäufern und denen aus Osteuropa und der Türkei.“ Ganz im Trend bei Deutschen Kunden liegen die Kräuterangebote. So präsentiert z.B. RB Plant (Albenga) seine Serie der „Sunny herbs“, eine Auswahl aromatischer Küchenkräuter mit ausführlichen Beschreibungen und Rezeptbüchlein. Es gibt sie entweder für



Fülle, Duft und Aroma von der Sonne Liguriens prägt die Kräuter, die RB-Plant unter der Bezeichnung „Sunny herbs“ mit Etikett, Topf und Rezept vermarktet.

die Fensterbank im lindgrünen Kunststofftopf mit Untersetzer oder im 6-Pack fertig zum Mitnehmen. Perfekt bis ins Detail treten die Kräuter bei Vigo Geramolo (Albenga) auf: Passende Topffarbe, prippige Pflanzen, große aussagekräftige Etiketten und mit der Philosophie: alles natürlich. Albenga ist bekannt für sein umfangreiches Kräuterangebot und zeigte Ausschnitte seiner Vielfalt an einem großen Messestand. Dieser war gleichzeitig ein Beitrag zum Thema „Regionalität“, denn der Gemeindevorsteher informierte außerdem über die Tourismusregion. Ebenfalls mit einem Messestand vertreten war San Remo, deren Schnittblumenanbieter zum Handlungsgespräch luden. Auch bei der Giorgio Tesi Group steht „Tuscany green passion.it“ für die Pflanzenvielfalt der Toskana. Dieses Label können Tesi-Kunden für sich zur Werbung nutzen. Ein regionaler Mitaussteller bei Tesi war Cresti, ein junges Unternehmen, das toskanische Terrakotta – oft auch für Tesi – herstellt. Im Übrigen wies das italienische Landwirtschaftsministerium, das die Schirmherrschaft für die Länderbeteiligung übernommen hatte, mit Plakaten und Broschüren auf den anschließenden Nationalfeiertag am 17. März hin. Allerorts wird dann „150 Jahre Italien“ gefeiert.

Nicht einfach nur Töpfe ...

Ein Händchen für Farbtrends haben die Entwickler bei Söndgen Keramik (Wächterberg-Adendorf): Das topmodische Blau ge-

Noutățile lunii

Noile specii de flori daneze, premiate



De curând a avut loc cel mai mare târg de horticultură din lume, IPM, în Essen (Germania). IPM atrage horticultorii profesioniști din toată lumea, crescători, distribuitori, dar și simpli pasionați de flori de pretutindeni. Anul acesta, danserii au fost pe val, obținând numeroase premii.

Ministrul Transporturilor din Danemarca a prezentat câștigătorii premiilor Floradania

Innovation Award, echivalentul boricol al Globului de Aur din cinematografie. La categoria „Plante de casă cu flori“ a fost desemnată câștigătoare o varietate albă a popularei Campanula albastră: The Crown Princess' Bell Flower (numită după Prințesa Mary a Danemarcei), obținută de serele PKM din Odense (foto stânga).

La categoria „Plante verzi“, serele Munk anno 09, tot din Odense, au obținut marele premiu pentru neobișnuitul soi Aloe sornaliensis. Premiul cel mare al categoriei „Răsaduri“ a fost adjudecat de serele Graff Kristensen din Sabro, Aarhus pentru un hibiscus dublu colorat într-un oranj cald. Frumosa și exotica floare câștigătoare se numește Hibiscus Luna (foto dreapta).

La categoria „Concepte“, premiul I a fost câștigat de serele Rosa, tot din Sabro, pentru

inovatorul concept „Cut in Pot“, în domeniul trandafirilor tîșiați. Acum, pasionații acestei specii își pot crește înguri, acasă, trandafirii și își pot crea singuri buchetele. Conform datelor furnizate de Plant Variety Office, instituție oficială a Uniunii Europene, peste jumătate din varietățile de plante nou înregistrate anual provin din Danemarca.



Dansk Fagpresse

omfattede Blomstrende stueplanter, Grønne planter, Udplantingsplanter og Koncepter. Og prisen gik til:

En Kongelig Campanula

Vinderen i kategorien "Blomstrende stueplanter" blev en hvid udgave af den populære, lyseblå Campanula. Kronprinsessens Klokk blomst[™], opkaldt efter Kronprinsesse Mary og udviklet af Gartneriet PKM i Odense.

Den feminine vinder, der har allerede flere internationale plantepreiser på bagen, blev af dommerne blå, beskrevet med følgende kvaliteter: *usmindeligt yndig, lang holdbarhed og hvidere end nyfalden sne.*

Kronprinsessens Klokk blomst[™], der som nævnt er opkaldt efter Kronprinsesse Mary, er resultatet af mere end 25 års produktudvikling af den unikke, pyramideformede Campanula-type Campanula formankiana. Planten stammer oprindeligt fra Grækenland, deraf populærnavnet Græsk Klokk, og i de 25 år har Gartneriet PKM løbende hentet nyt materiale fra Grækenland, som er blevet krydset med det oprindelige materiale. Gartneriet har efterfølgende udviklet den hvide udgave, som altså blev vinder af Floradania Innovation Award 2011. Det specielle ved planten er dens milde duft samt hvide farve og skulpturelle form, der passer perfekt ind i den moderne bolig. Kronprinsessens Klokk blomst[™] trives både inde og inde.



I kategorien "Grønne planter" løb Aloe somaliensis fra det odenseanske gartneri, Munk anno 09, af med prisen, som her modtages af gartner Brian Munk.

En anderledes Aloe

I kategorien "Grønne planter" løb Aloe somaliensis fra det odenseanske gartneri, Munk anno 09 af med Floradania Innovation Award 2011. Dommerne gav den prædikatet en *anderledes, sjov ide, som oven i købet er smuk i farven og nem at passe, så der er noget at se frem til for vort tids travle forbrugere.*

Vidste du, at...

Ifølge EU Sortskontor kommer over halvdelen af alle registrerede plantemyndigheder fra Danmark. Det gør landet til Europamester i plantemyndigheder.



Vinderen af Flora Dania Awards 2011 i kategorien "Udplantingsplanter" blev Gartneriet Graff Kristensen fra Sabro ved Århus med en flot, dobbeltblomstrende Hibiscus eller hawaii-blomst[™] i en varm orange farve. Her ses Helle og Poul Graff sammen med transportministeren.

Aloe Somaliensis er en grøn plante, der tilhører sukkulentfamilien. Den er en gave til den travle forbruger, da den tåler at tørre ud og kun kræver et minimum af pasning. Vinderplanten udmærker sig specielt på grund af de smukke blade.

En Hibiscus i haven

Vinderen i kategorien "Udplantingsplanter" blev Gartneriet Graff Kristensen fra Sabro ved Århus med Hibiscus[™] GardFlor[™] "Laluna" - en flot, dobbeltblomstrende Hibiscus eller hawaii-blomst[™] i en varm orange farve. Vølvet faldt Lå, på den, fordi den iflg. dommerne blomstrer utroligt længe og vil være et nyt, festligt indslag blandt havens planter.

Hibiscus[™] GardFlor[™] "Laluna" er en gennemtestet haveplante, udviklet specielt til at kunne klare den norduropøiske sensommer. På gartneriet laver man 15.000 krydsninger om året, hvoraf der udvælges 200 planter. Til udvælgelsen bruger gartneriet et særligt testpanel bestående af kvinder. Testpanelet udvælger planterne udelukkende på grund af deres udseende, hvorefter man så efterfølgende dem.

På Grundlovsdag, den 5. juni, plantes alle ud i den 600 m² store Hibiscushave, som er en vigtig del af Graff Kristensen A/S.

Dyrk-selv-rosen

Den sidste kategori, "Koncepter", blev vundet af Gartneriet Rosa, Igelødes fra

Fakta om Floradania Innovation Award

Floradania Innovation Award er indstiftet i 2008 som et tiltag til at fremme innovationsystem i den danske plantebbranche. Floradania Innovation Award belønner de danske gartneres innovationslyst og uddeles en gang om året inden for fire kategorier:

- Blomstrende stueplanter
- Grønne planter
- Udplantingsplanter
- Koncepter

Vinderen blandt de nominerede nyheder udvælges af et dommerpanel sammensat af eksperter fra såvel plantebbranchen som livsstilsområdet for at opnå en så bred faglig vurdering som muligt. I år bestod dommerpanelet af:

Kategori chef for Blomster Ketty Lohmann, Coop
 Chefredaktør Jens Poulsen, Bladet Blomster
 Tv-vært Signe Rygge Petersen
 Direktør Erling Ølstad, Mester Grønn

og fundet frem til den optimale krydsning mellem de to typer. Resultatet er en rose, der produceres og sælges i potte, men så efterfølgende kan plantes ud i hobbyhaven, bedet eller stå i en krukke, hvorfra forbrugeren så klipper lige netop den buket, hun ønsker at sætte i vaser.

Det blev på alle måder en glad og festlig prisuddeling, hvor de danske gartnerere med transportministerens billige gav alle andre baghjul.



Gartneriet Rosa's Forever vandt med konceptet Cut in Pot[™] en Floradania Innovation Award, der her vises frem af Rosa Eskelund flankeret af transportminister Hans Christian Schmidt og agdelstent Hans Erik Lund med diplom.