

PRESSEMITTEILUNG

IPM 2012: Dänische Pflanzen in natürlicher Verpackung

Besuchen Sie den dänischen Gemeinschaftsstand in Halle 5, der ein innovatives grünes Pflanzenerlebnis verspricht!

Dänische Pflanzenneuheiten in Hülle und Fülle

Jahr für Jahr ist die internationale Pflanzenbranche wieder begeistert, mit welchem Elan und welcher Kontinuität die dänischen Gärtner Pflanzenneuheiten und neue Konzepte entwickeln.

Die IPM 2012 ist hier keine Ausnahme. Auf der größten Pflanzenmesse der Welt hat Floradania den Zeitgeist eingefangen und die beeindruckende Vielzahl an dänischen Pflanzenneuheiten mit Esprit und dem gewissen Etwas in Szene gesetzt.

Floradania Innovation Awards 2012

Der Neuheitenstand bildet den Rahmen für die Abendveranstaltung am Eröffnungstag, dem 24. Januar, auf der die Gewinner der Floradania Innovation Awards 2012 in den Kategorien Indoor, Outdoor und Concepts bekanntgegeben werden.

Die Preisverleihung findet von **18.00 – 20.00 Uhr in Halle 5** statt. Zu dieser Veranstaltung sind die gesamte internationale Presse sowie professionelle Einkäufer eingeladen.

Floradania in der Green City

Außer auf dem Gemeinschaftsstand, der ebenfalls ein besonderes Miniland mit Inspirationen für Minipflanzen umfasst, wird Floradania auch in der Green City in Halle 1 zu finden sein, wo Floristen sich über Floradania informieren und anregende Ideen für einen Mehrverkauf mit dänischen Pflanzen mit nach Hause nehmen können.

Floradania Communication Zone

Die Floradania Communication Zone grenzt an den Gemeinschaftsstand in Halle 5 an und bietet neben dem Presseraum mit Info-Stand noch weitere Angebote für die Presse.

Speed-Dating

Am Eröffnungstag veranstaltet Floradania ein Speed-Dating für die Presse. Dänische Gärtner berichten über ihre Pflanzen- und Konzeptneuheiten, und es besteht die Möglichkeit, eingehendere Fragen zu stellen. Die Veranstaltung findet **am 24. Januar um 14.00-15.00 Uhr** in der Communication Zone statt.

Pressetour

An den beiden folgenden Tagen, dem 25. und 26. Januar, findet täglich um 11.00 und 15.00 Uhr eine Pressetour statt. Treffpunkt: Communication Zone.

Gemeinsame Pressemappe

Eine Pressemappe mit Informationsmaterial dänischer Aussteller sowie einer Übersicht über die Neuheiten liegt im Presseraum auf dem Gemeinschaftsstand aus und steht ebenfalls in den beiden Pressezentren der Messe zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie bereits jetzt von der gemeinsamen Marketinggesellschaft der dänischen Topfpflanzenbranche Floradania Marketing A/S. Wenden Sie sich dazu unter der Telefonnummer +45 65 92 62 66 bzw. unter der Mailadresse lt@floradania.dk an Lone Taklo oder besuchen Sie unsere Website www.floradania.dk.